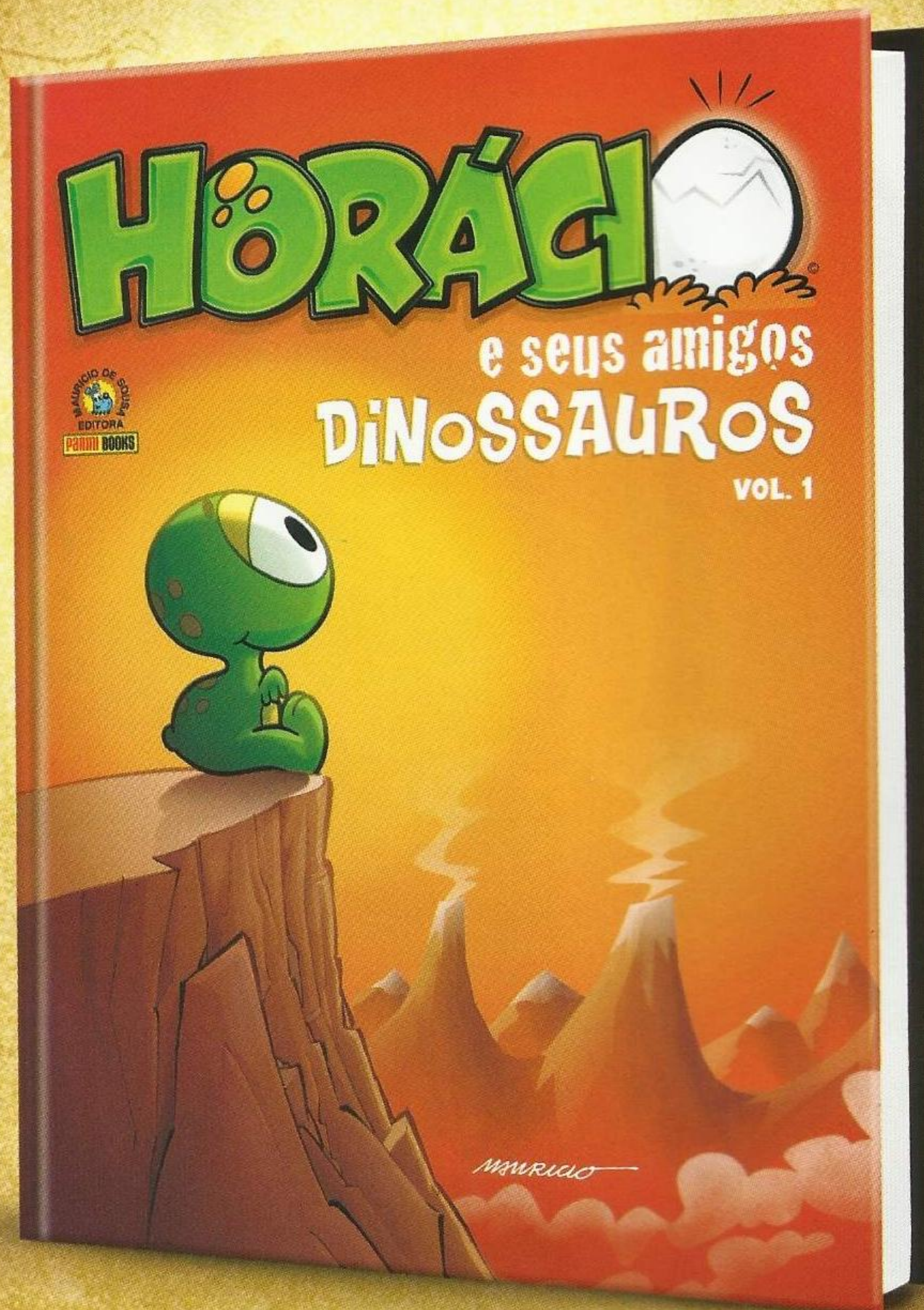
SAIBA MAIS!
SOBRE A
Índia
COM A
TURMA DA
Mônica
Mônica
50 ANOS
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA
PANINI COMICS
Nº 70 - R$ 5,70
Portugal / Continente - 2,60 €
MAURICIO
WWW.MONICA.COM.BR
7 897653 508167 00070
QUADRINHOS! CURIOSIDADES! PASSATEMPOS!
E MAIS: UM PALÁCIO PARA VOCÊ RECORTAR E MONTAR!

INFORME PUBLICITÁRIO

HORÁCIO VOLTA ÀS ORIGENS!

HORÁCIO
e seus amigos
DINOSSAUROS
VOL. 1

AS PRIMEIRAS TIRAS DE HORÁCIO, O DINOSSAURO MAIS QUERIDO DOS QUADRINHOS, CHEGAM ÀS BANCAS EM UMA COLEÇÃO DE LUXO.

SÃO PÁGINAS REPLETAS DE REFLEXÕES E AVENTURAS, UM VERDADEIRO CLÁSSICO PARA VOCÊ COLECIONAR.

NAS BANCAS E LIVRARIAS.

www.paninicomics.com.br

MAKPLAN | PROMOVE

A ÍNDIA É UM LUGAR MARAVILHOSO! CHEIO DE TRADIÇÕES MILENARES, BERÇO DAS RELIGIÕES ANTIGAS, TEM SE MODERNIZADO A CADA DIA! QUER CONHECER MELHOR ESSE PAÍS? VENHA COM A GENTE!
MAURICIO

HUMMM!
MAURICIO

AI, AI, AI...
AI, AI...
NOSSA! QUANTOS AI, AI!
ONDE ESTÁ DOENDO, MENINAS?

LUGAR NENHUM!
ACABAMOS DE ASSISTIR A UM DOCUMENTÁRIO LINDO!
ELA DE *AVENTULA* E CHEIO DE AÇÃO?
TIPO HOMEM-ARANHO?

MUITO MELHOR!
FALAVA SOBRE A *ÍNDIA*!
AH, O FILME DA *POLCA LONCA!* JÁ ASSISTI!
EU, TAMBÉM!

ESTAMOS FALANDO DE UM PAÍS!

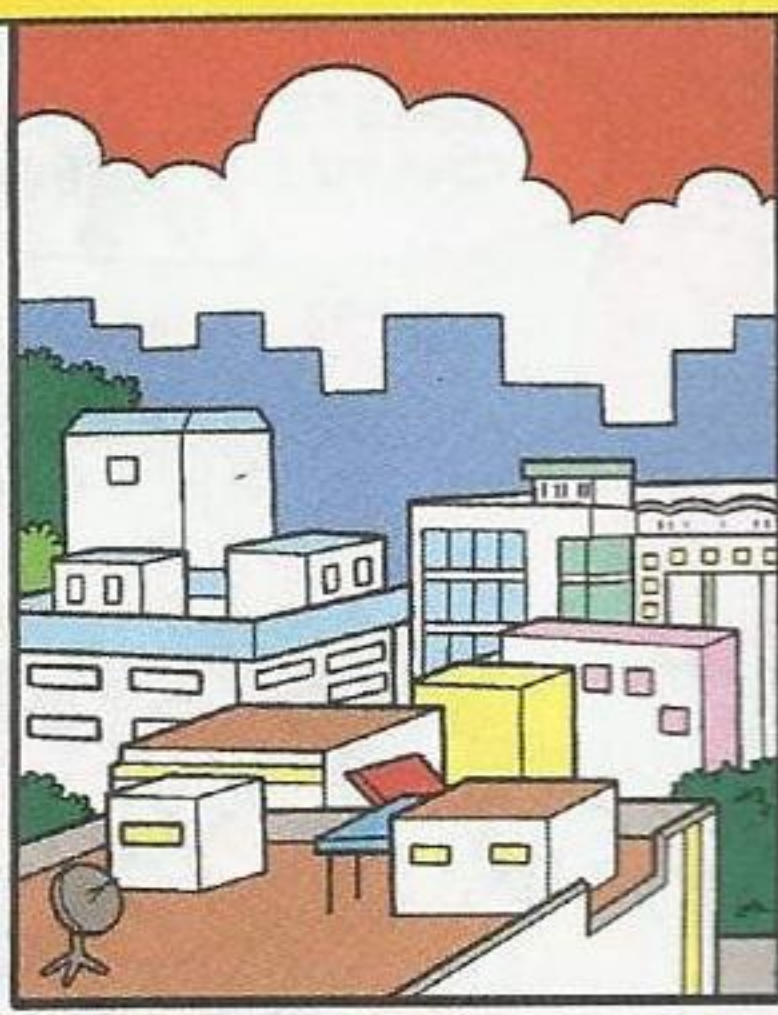
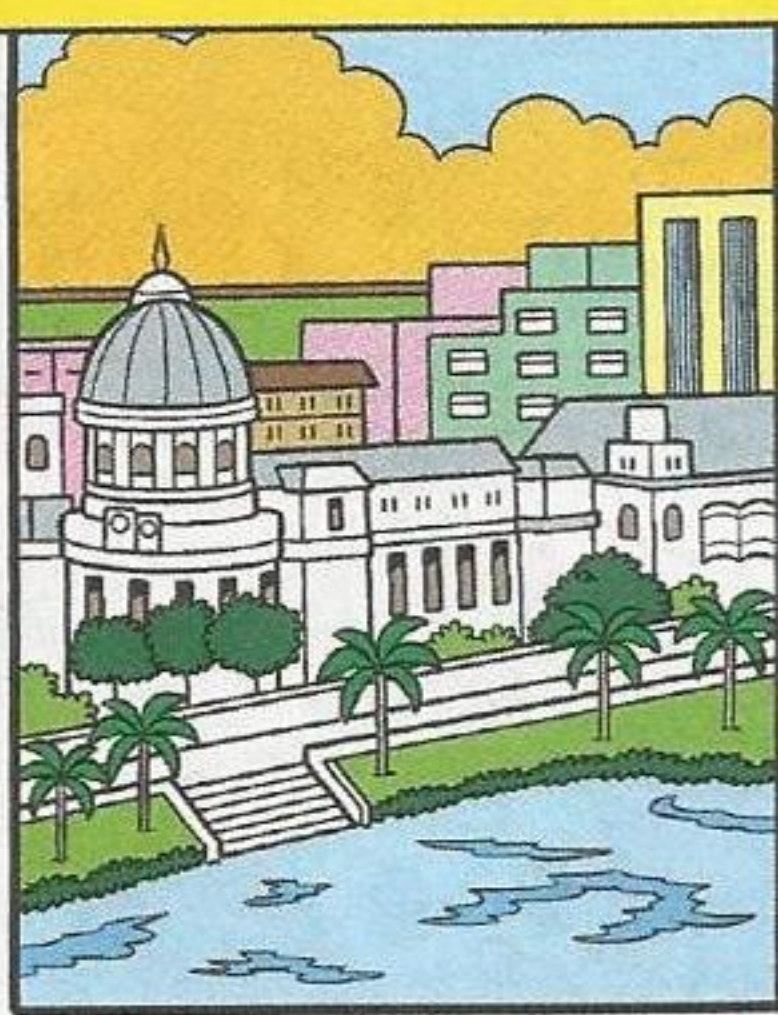
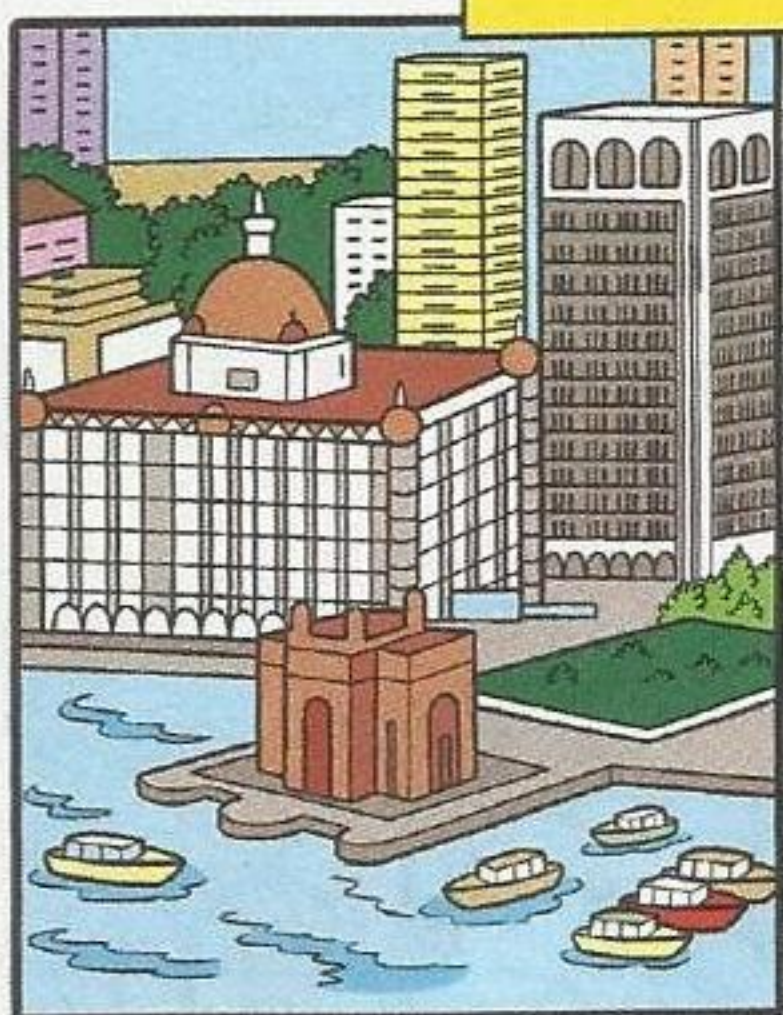
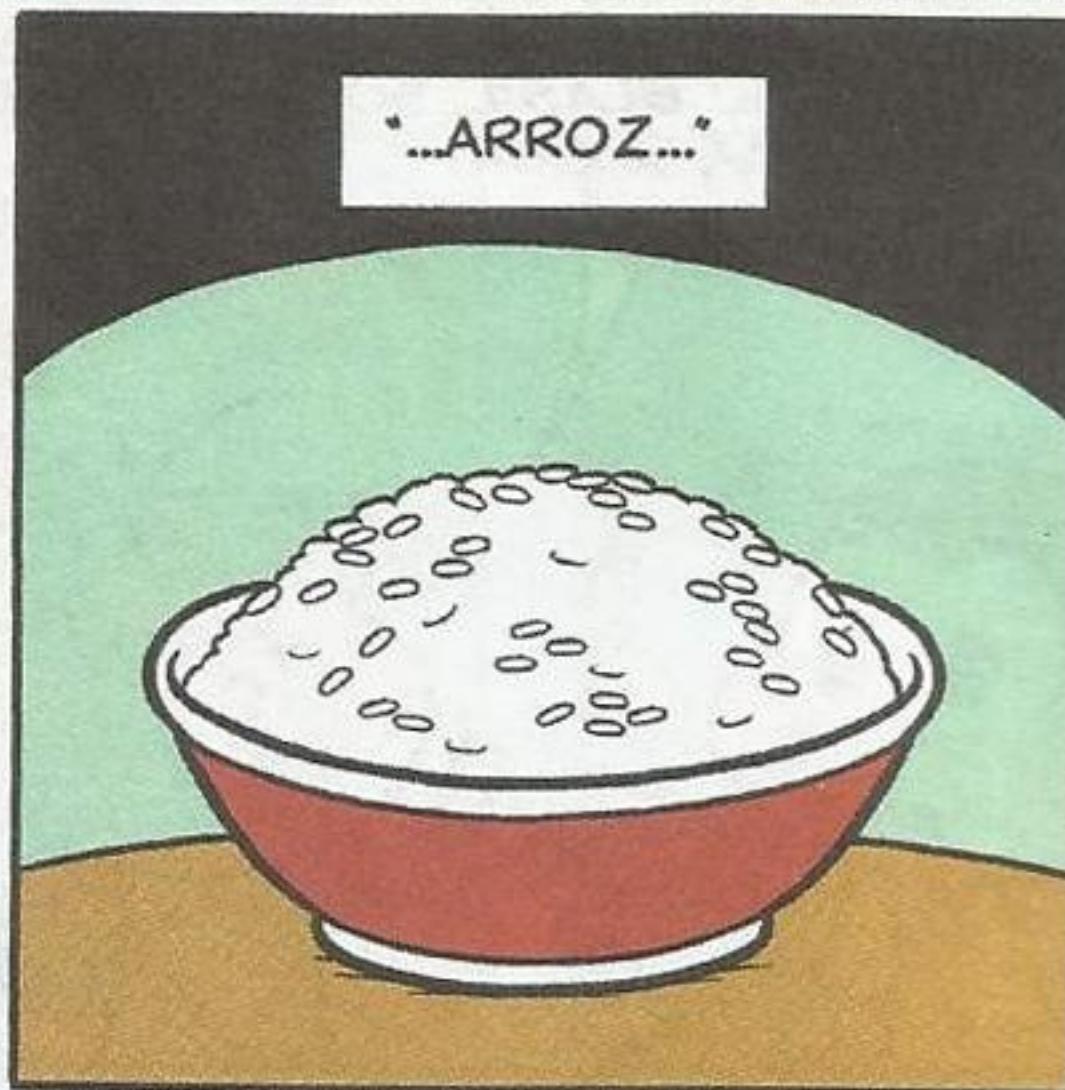
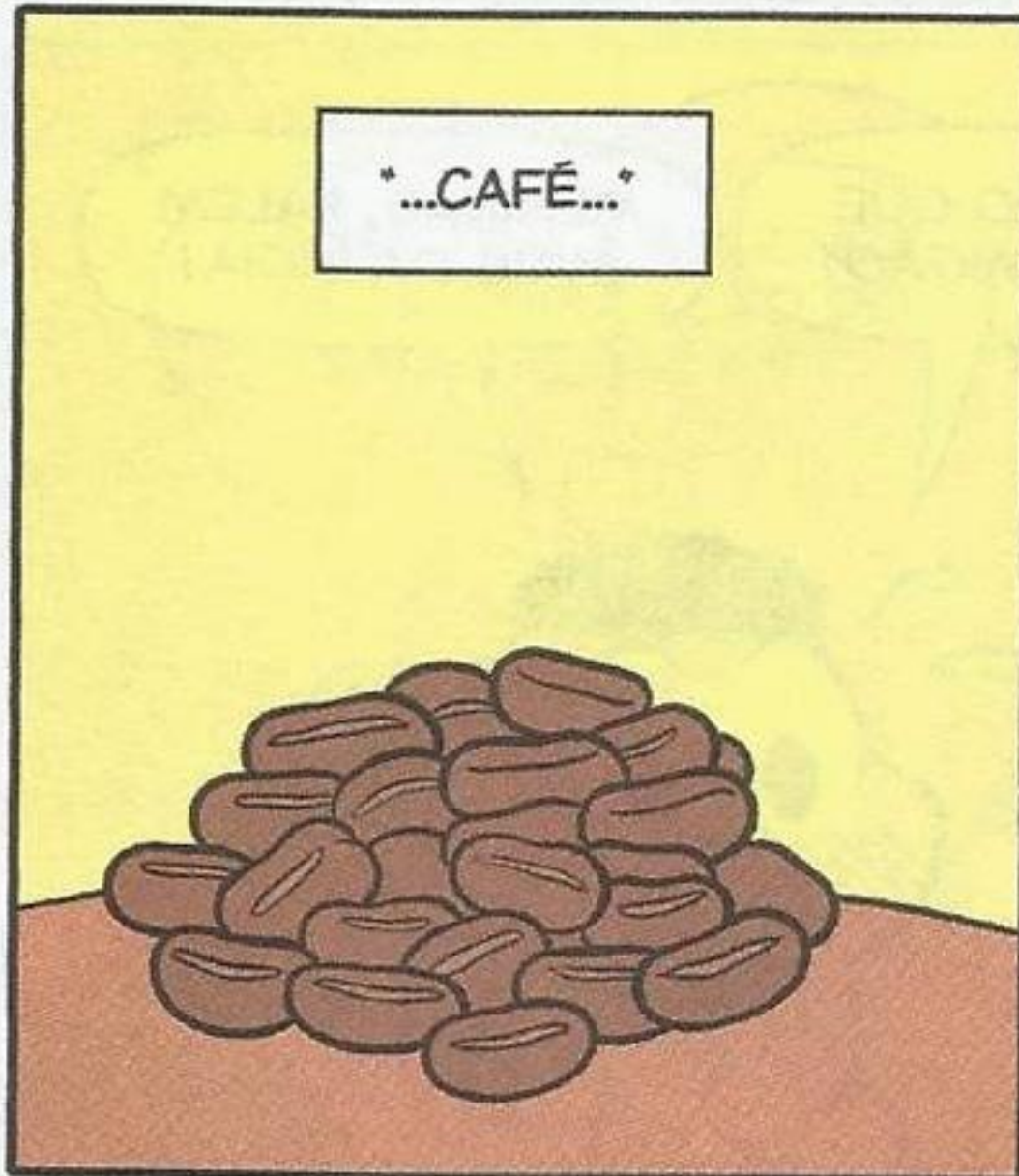
EXISTE UM PAÍS CHAMADO ÍNDIA?

É CLARO QUE EXISTE!

ÀS VEZES, O CEBOLINHA É TÃO MAL-INFORMADO!

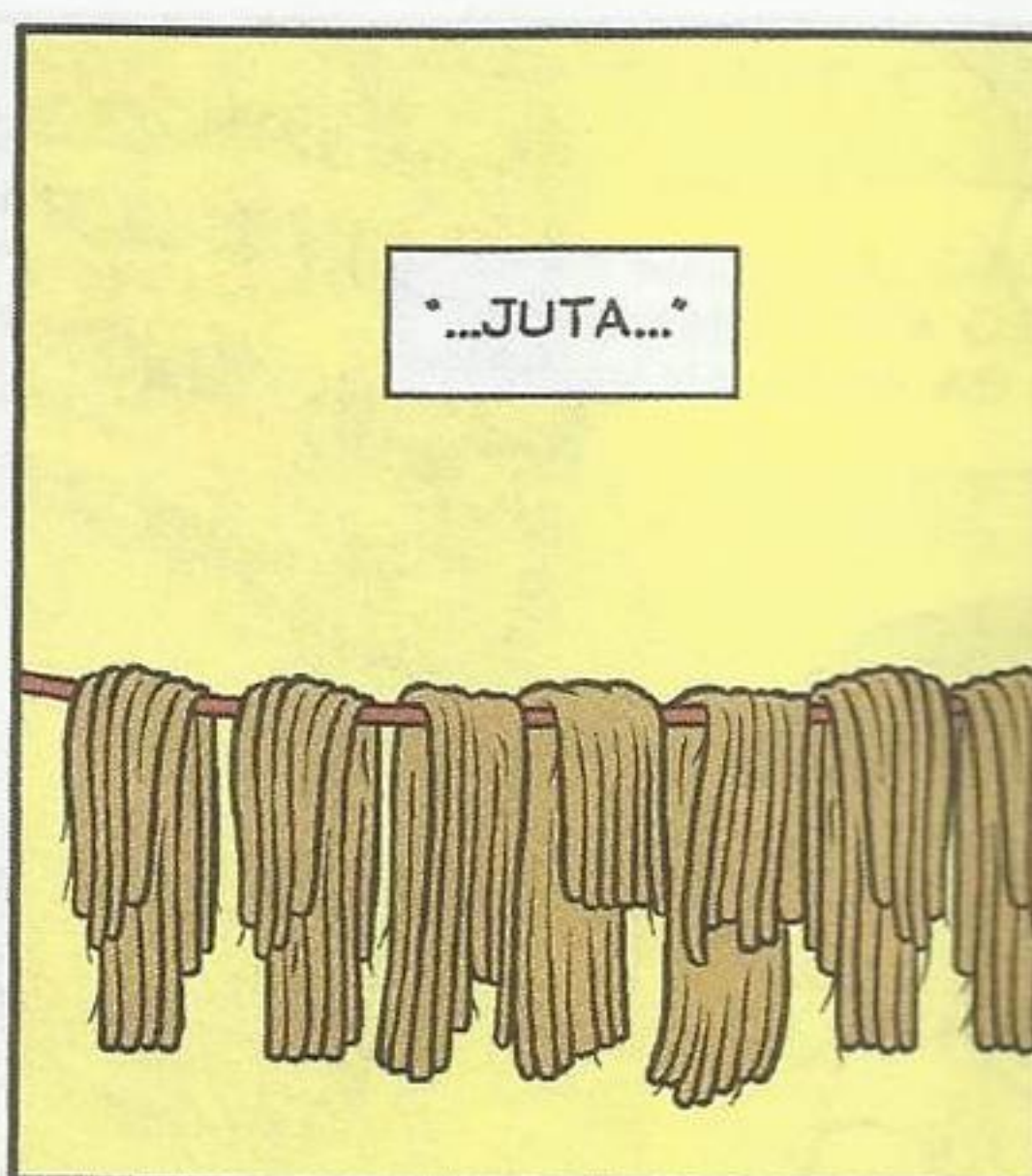
ÍNDIA

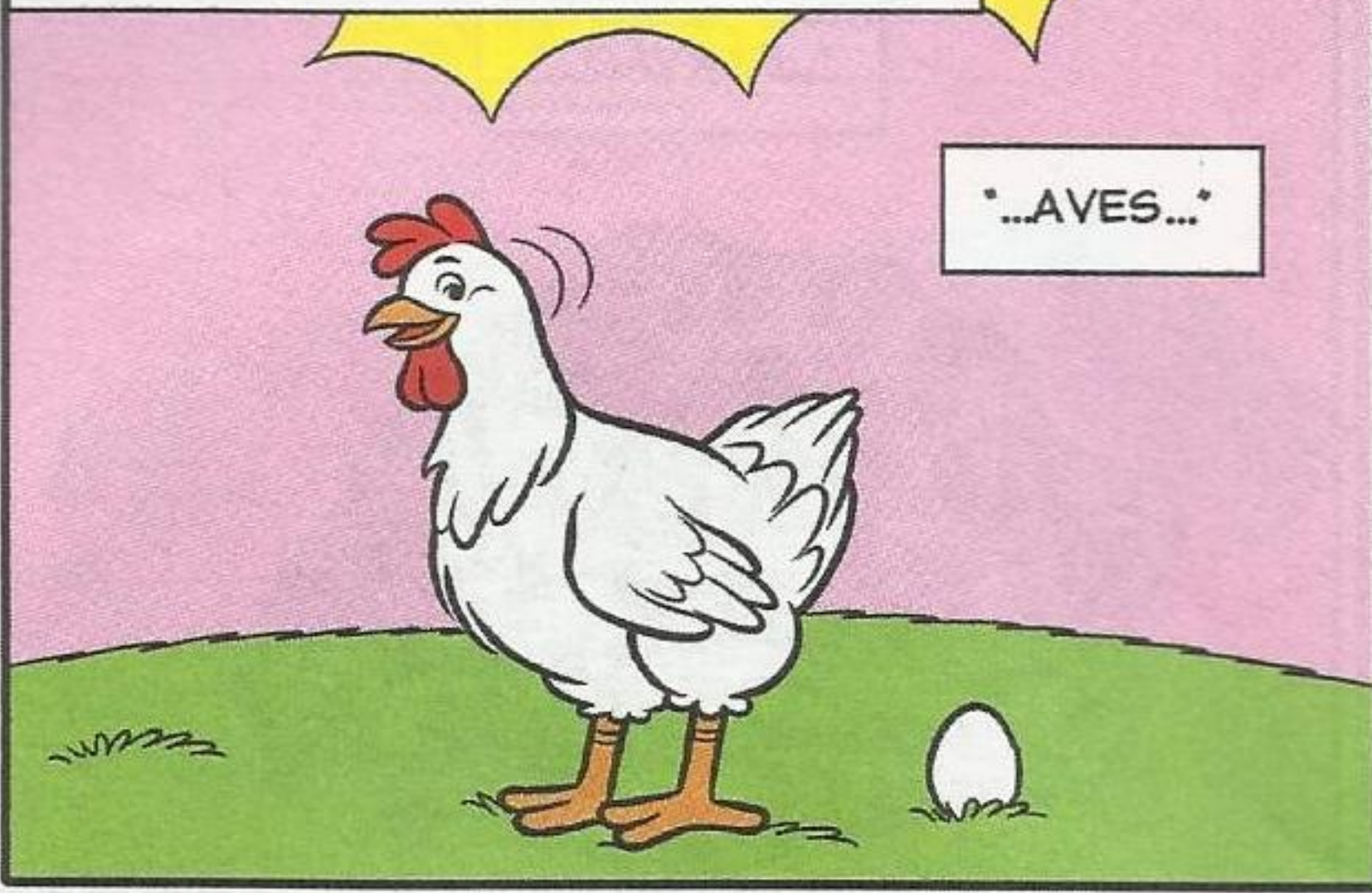
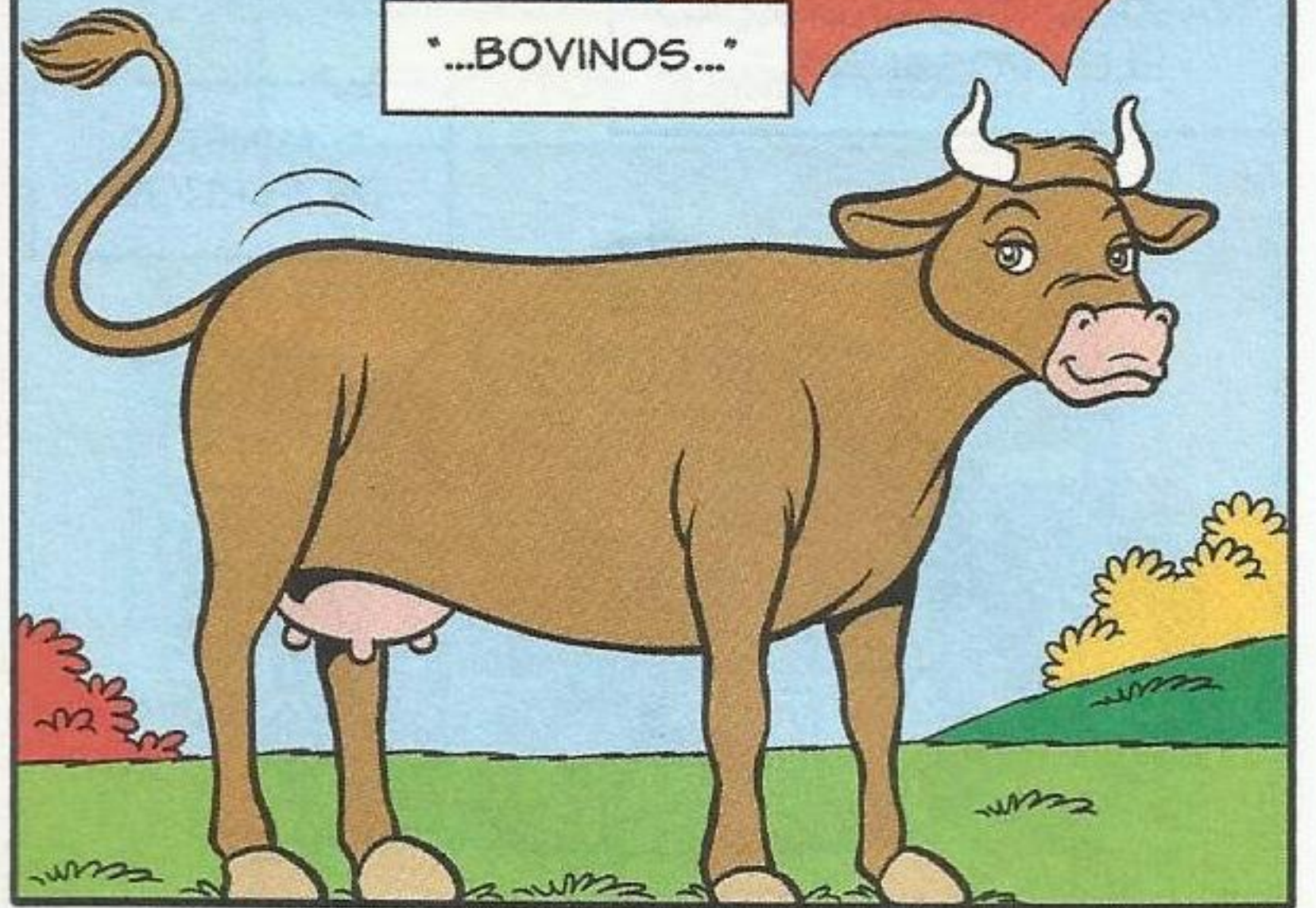
PRIMEIRA PARTE

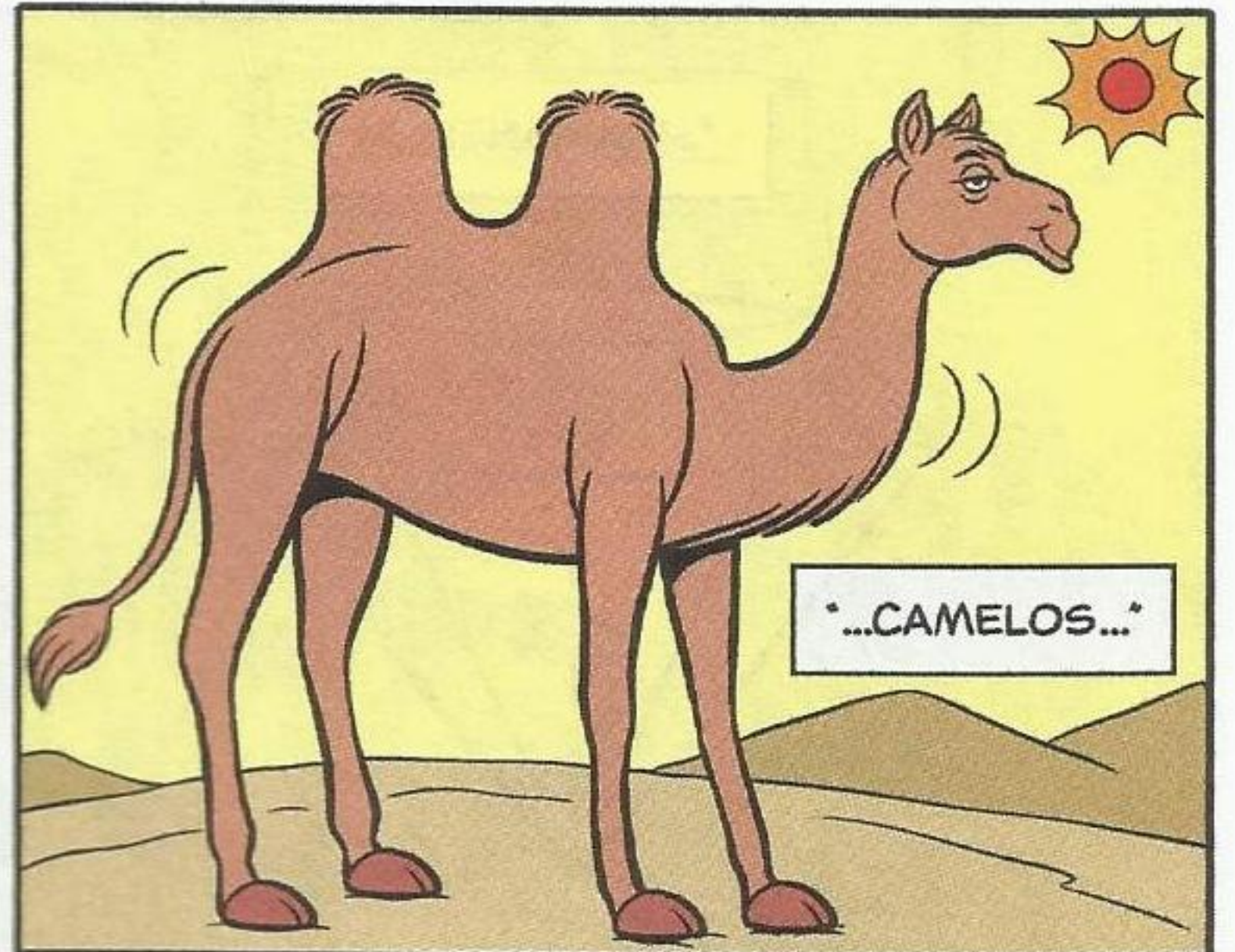
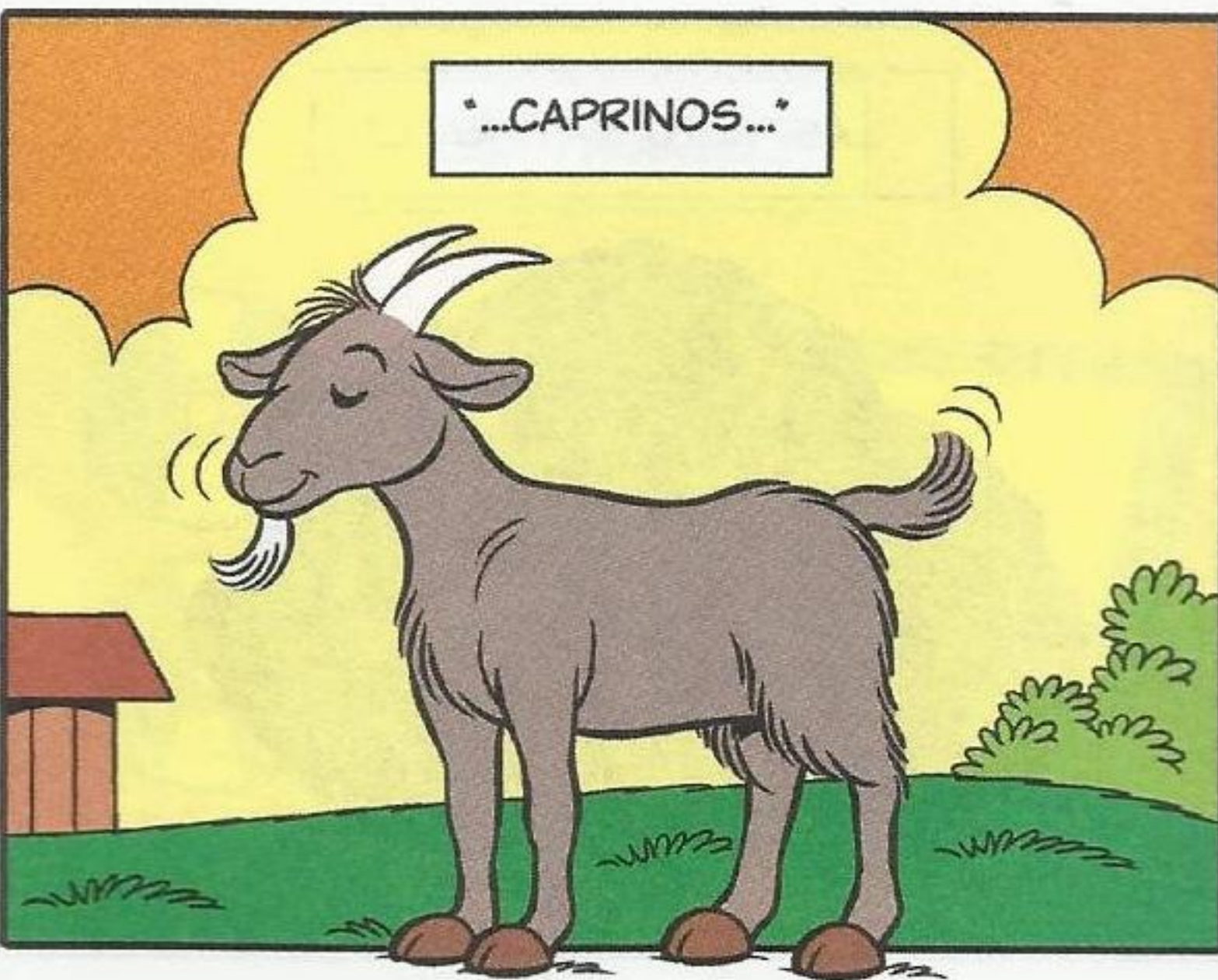
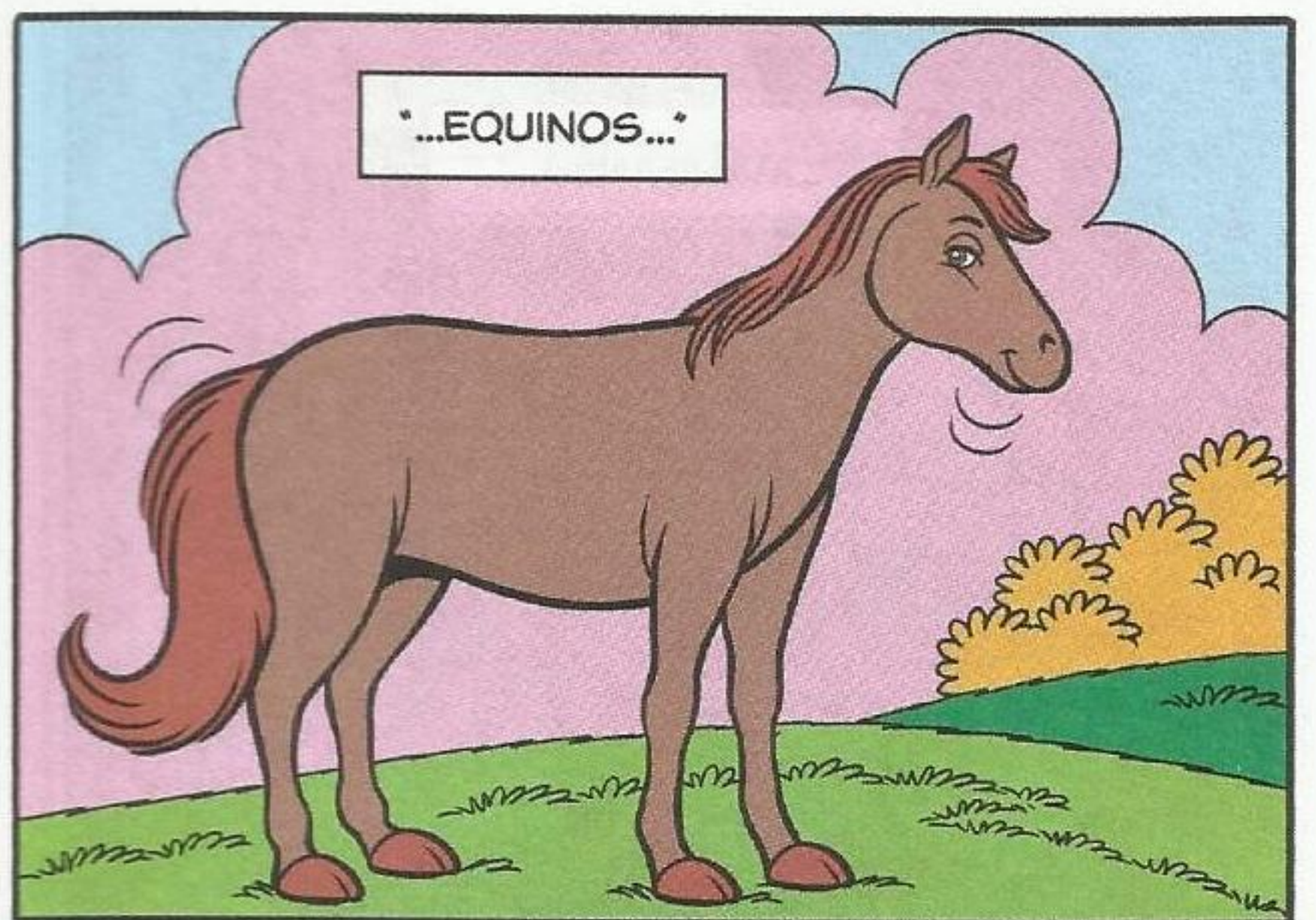
"MAS EXISTEM OUTRAS CIDADES TAMBÉM IMPORTANTES E FAMOSAS COMO ***MUMBAI, CALCUTÁ, MADRAS*** E ***BANGALORE***!"

?
A GENTE TEM SOLTE POLQUE, AQUI NO BLASIL, SÓ FALAMOS UMA LÍNGUA!
E TEM GENTE QUE AINDA NEM APRENDEU A FALAR!

HÁHÁHÁ!
ESSA INDILETA FOI PLA MIM?
É CLARO QUE NÃO, AMIGÃO!
MENINAS, FALEM MAIS DA ÍNDIA!

O NOME DO DINHEIRO DELES É RÚPIA INDIANA!

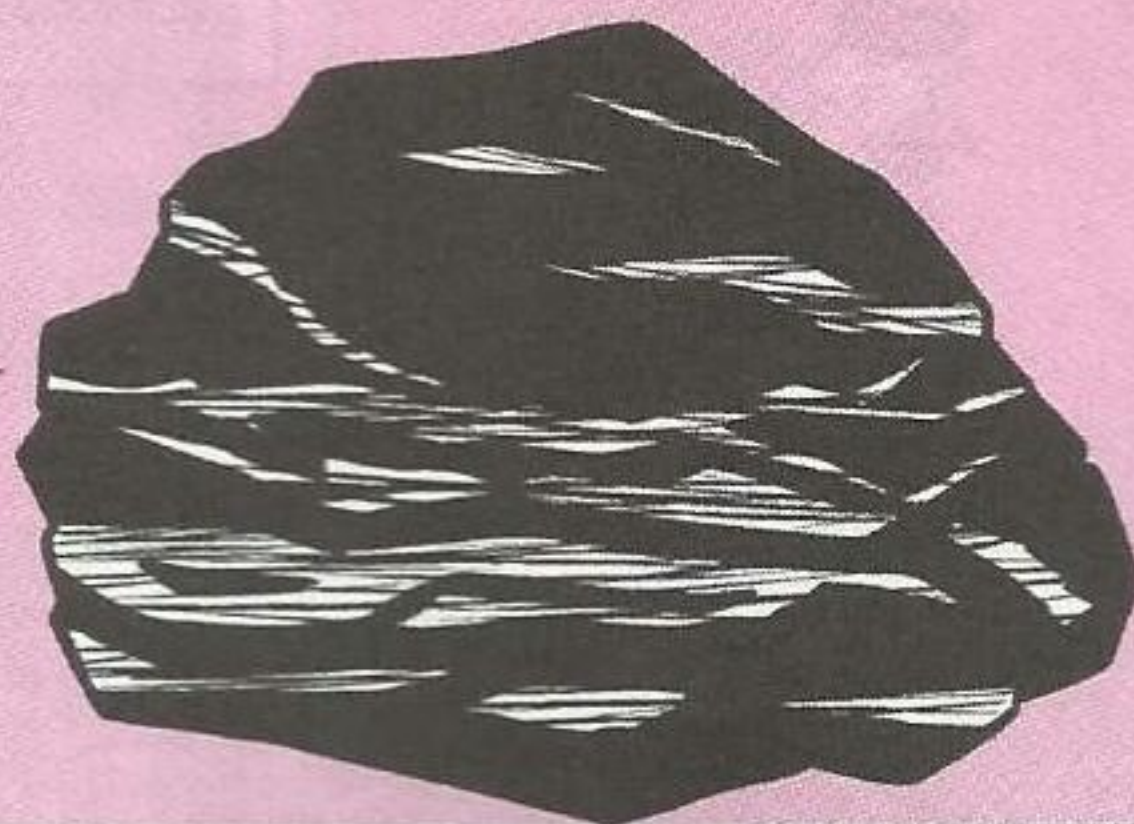
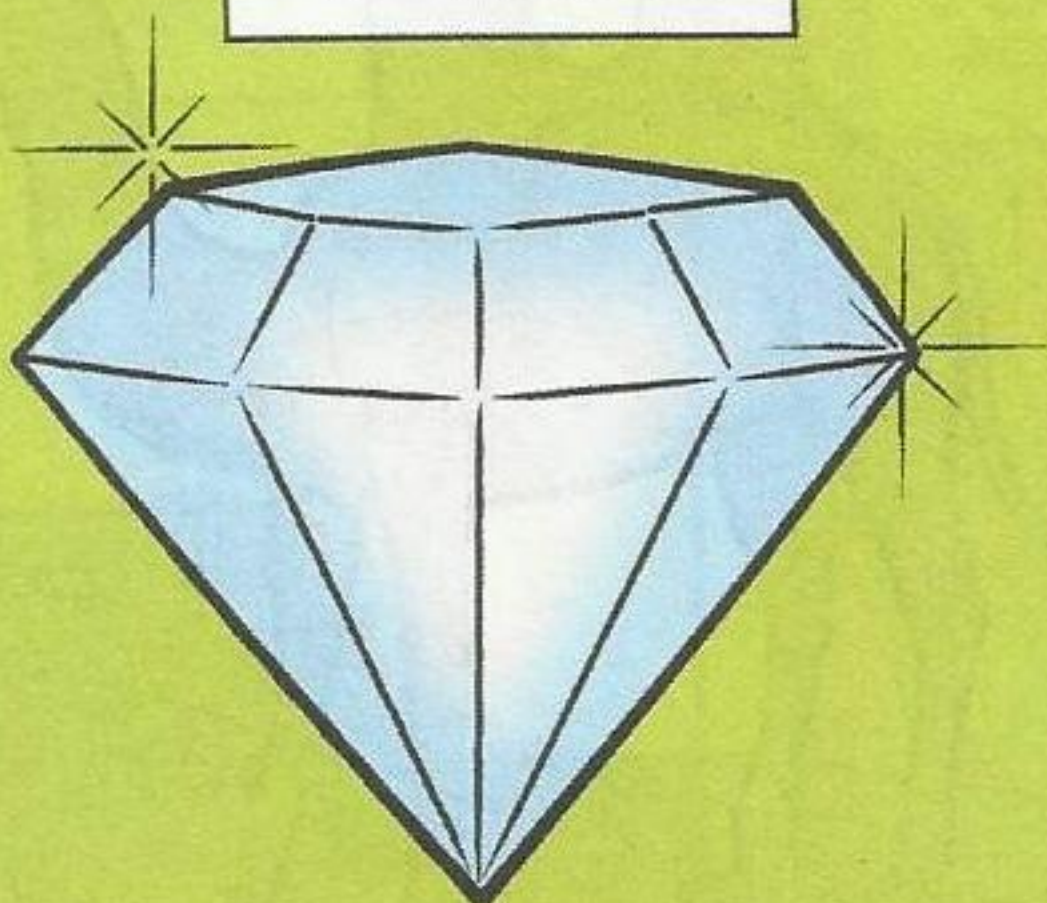
A ÍNDIA É A TERCEIRA ECONOMIA DA ÁSIA!
E A DÉCIMA DO MUNDO!
!

"OS PRODUTOS AGRÍCOLAS INDIANOS SÃO..."

"NA PECUÁRIA ELES PRODUZEM..."
"...AVES..."

"...BOVINOS..."

"...BÚFALOS..."

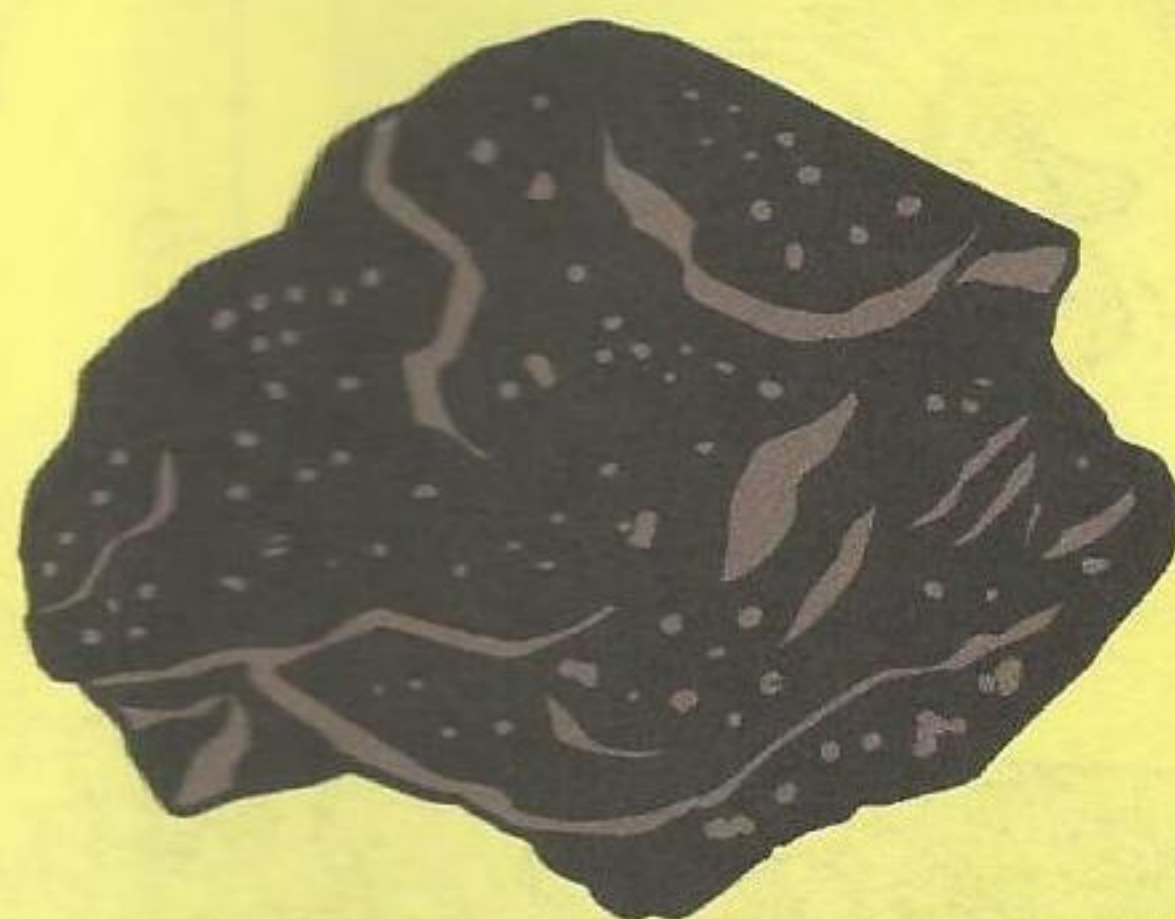
"...CAMELOS..."

"...CAPRINOS..."

"...EQUINOS..."

"...OVINOS..."

"...E SUÍNOS!"

"NA ÁREA DA MINERAÇÃO ELES POSSUEM..."
"...MINÉRIO DE FERRO..."

"...CARVÃO..."

"...DIAMANTE..."

"...ASBESTO (AMIANTO)..."

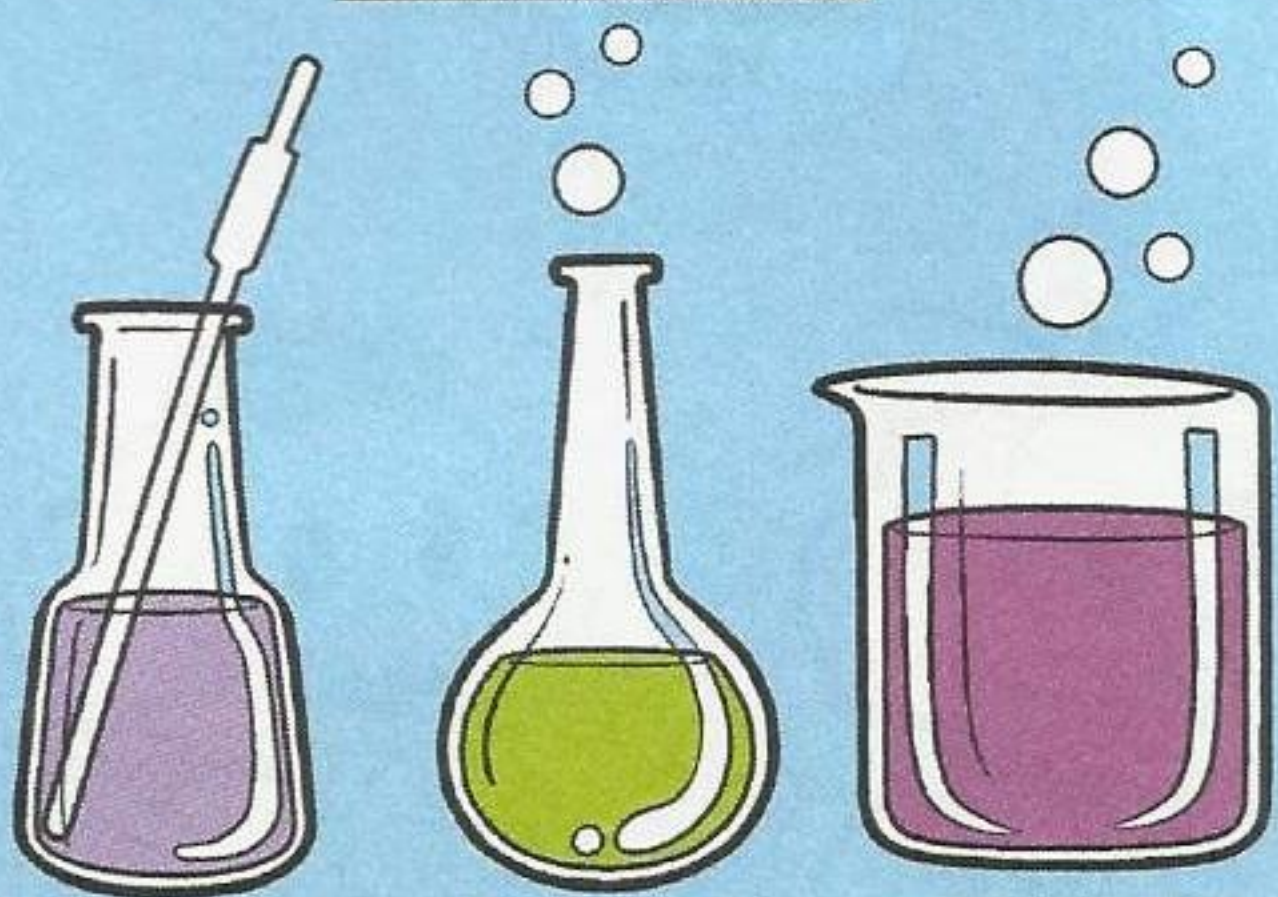
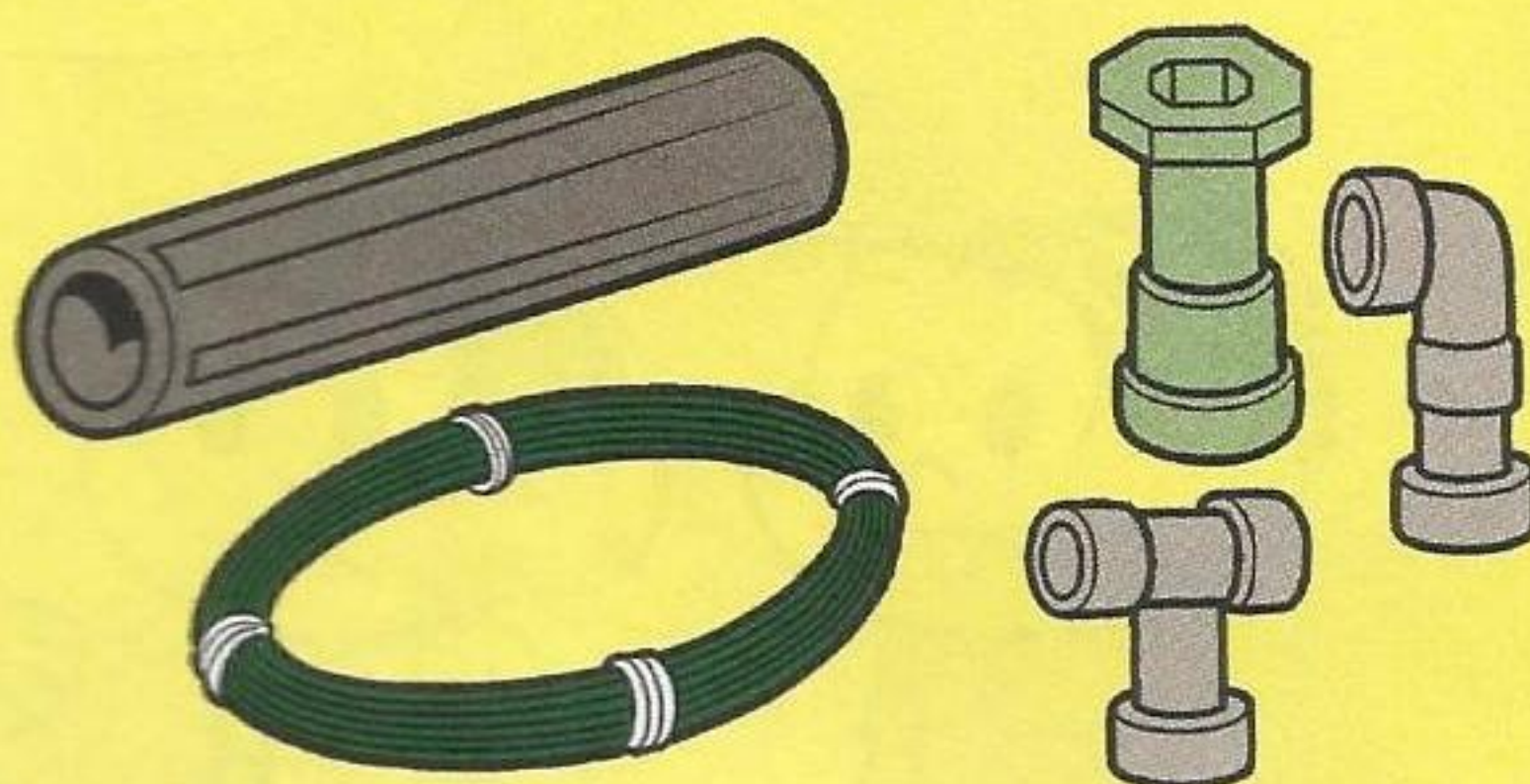
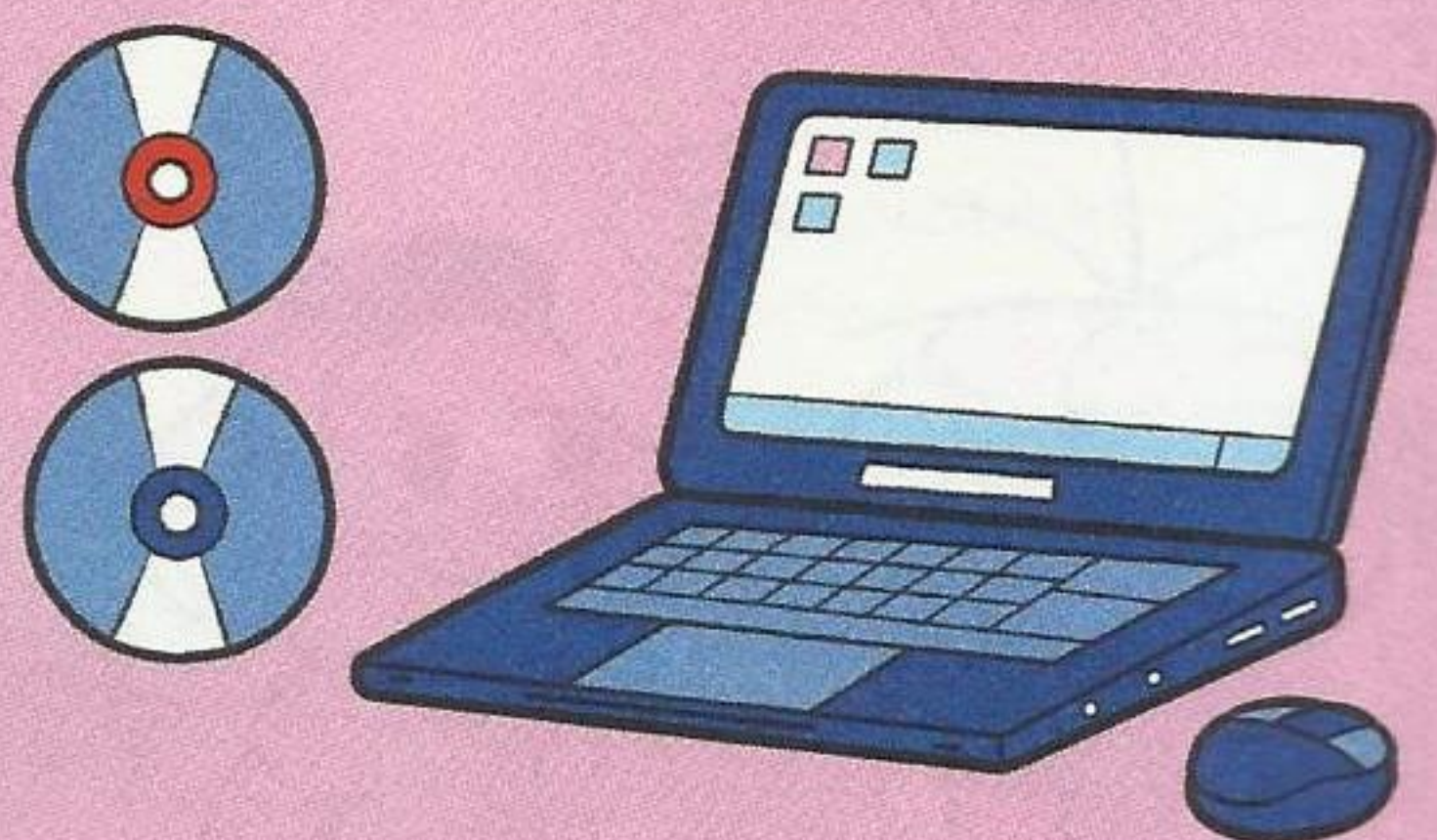
"...MANGANÊS..."

"...ASFALTO NATURAL..."

AO TODO, SÃO 89 TIPOS DE MINÉRIOS PRODUZIDOS!

SEM FALAR NOS COMBUSTÍVEIS E RECURSOS ATÔMICOS!

"A INDÚSTRIA DA ÍNDIA CRESCE A CADA DIA EM VÁRIOS SETORES, COMO..."
"...TÊXTIL..."

"...PRODUTOS ALIMENTÍCIOS..."

"...QUÍMICOS..."

"...SIDERÚRGICOS..."

"...SOFTWARES..."

"...E MEDICAMENTOS!"

O PAÍS TEM 478 MILHÕES DE TRABALHADORES!
É, SEGUNDO PESQUISAS REALIZADAS EM 2010!
ENTÃO, TEM BEM MAIS QUE ISSO, HOJE EM DIA!
É VERDADE!

A ÍNDIA TEM 28 ESTADOS E SETE TERRITÓRIOS DA UNIÃO!

E O SISTEMA DE GOVERNO DELES É O DEMOCRÁTICO PARLAMENTAR!

CALAMBA! QUANTAS VEZES VOCÊS *ASSISTILAM* A ESSE *DOCUMENTÁLIO SOBLE* A ÍNDIA?
PELO VISTO, NÃO FOI UMA VEZ SÓ!

NA VERDADE, FORAM SETE!
SEIS, AMIGA!
QUANDO A GENTE IA ASSISTIR À SÉTIMA, SUA MÃE DISSE PRA SAIRMOS QUE ELA IA ARRUMAR O SEU QUARTO!

TEM RAZÃO!
VOCÊS *PILALAM*? POR QUE ASSISTIR AO MESMO FILME TANTAS VEZES?
VAI VER ELAS NÃO TINHAM OUTRO PRA ASSISTIR!

BOLLYWOOD É A MAIOR INDÚSTRIA DE CINEMA DO MUNDO E FICA EM *MUMBAI*, NA ÍNDIA!

TÁ *BLINCANDO*, NÉ?

É CLARO QUE NÃO!

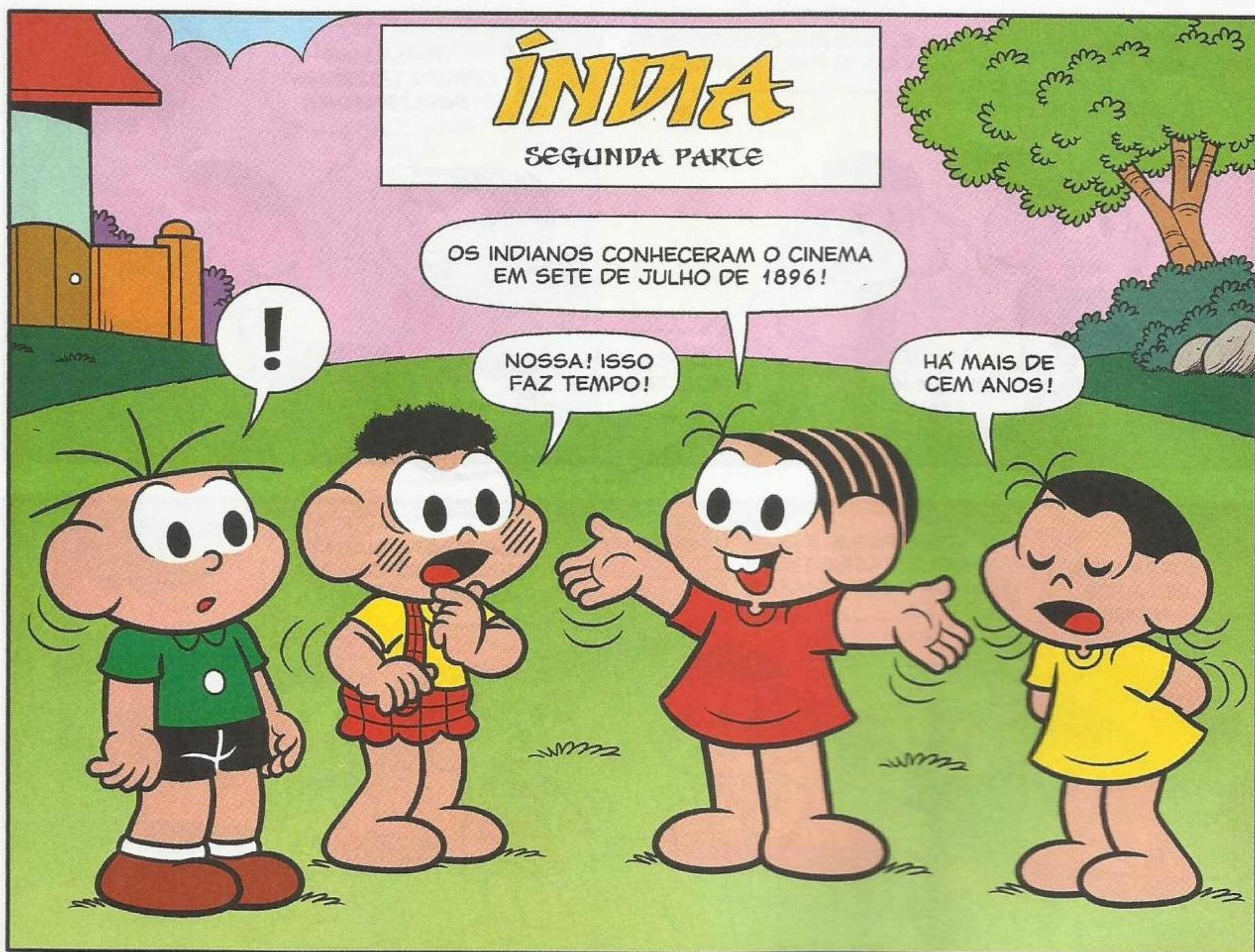
FIM DA PRIMEIRA PARTE

ÍNDIA

SEGUNDA PARTE

!

NOSSA! ISSO FAZ TEMPO!

OS INDIANOS CONHECERAM O CINEMA EM SETE DE JULHO DE 1896!

HÁ MAIS DE CEM ANOS!

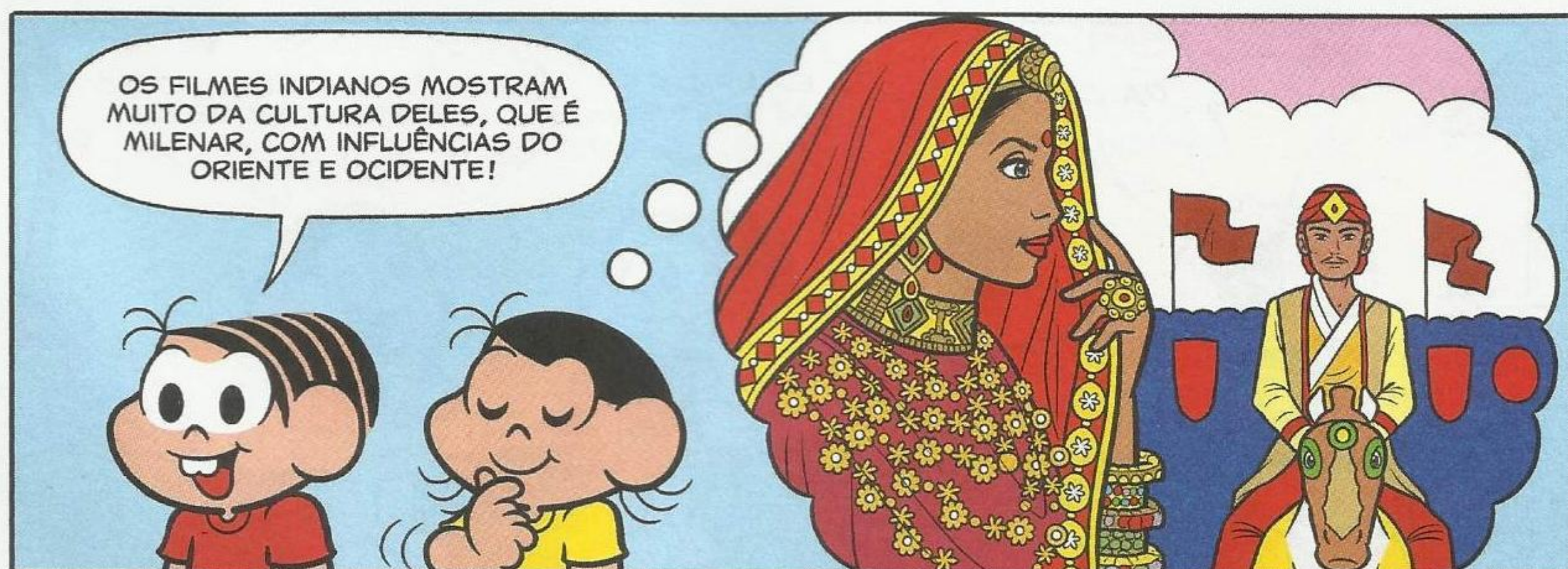
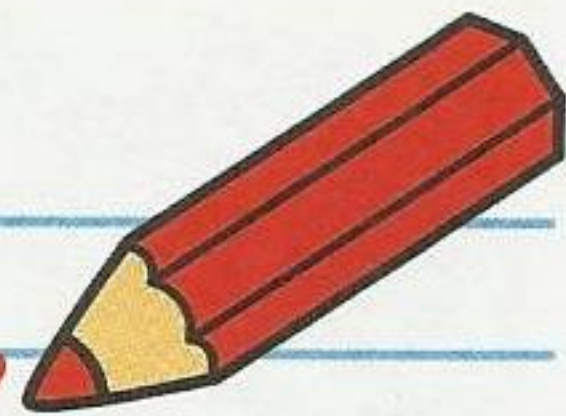
SEGUNDO PESQUISAS REALIZADAS, SÓ NO ANO DE 2011, OS INDIANOS FIZERAM 1255 FILMES DE LONGA-METRAGEM!

E 1771 FILMES DE CURTA-METRAGEM!

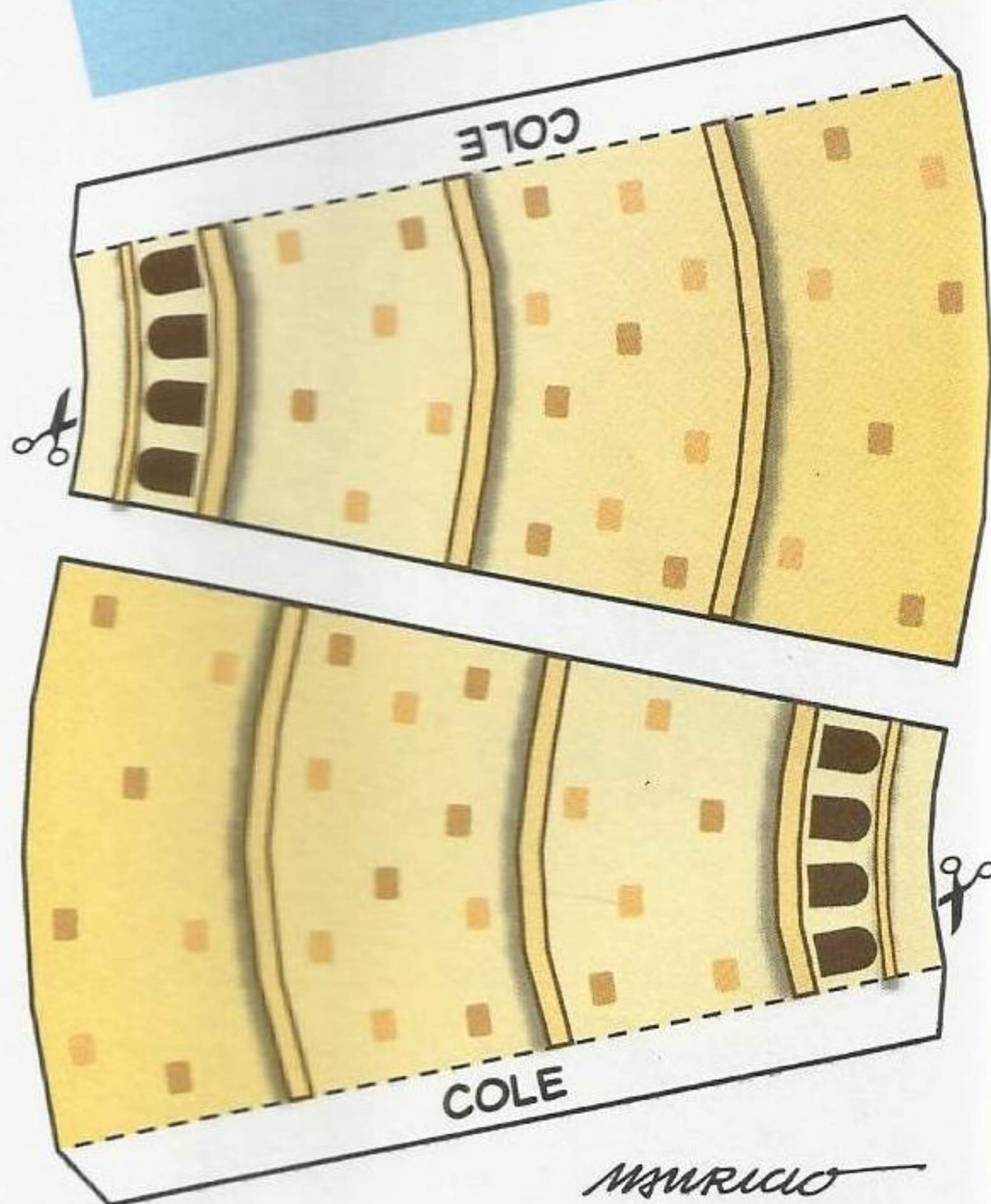
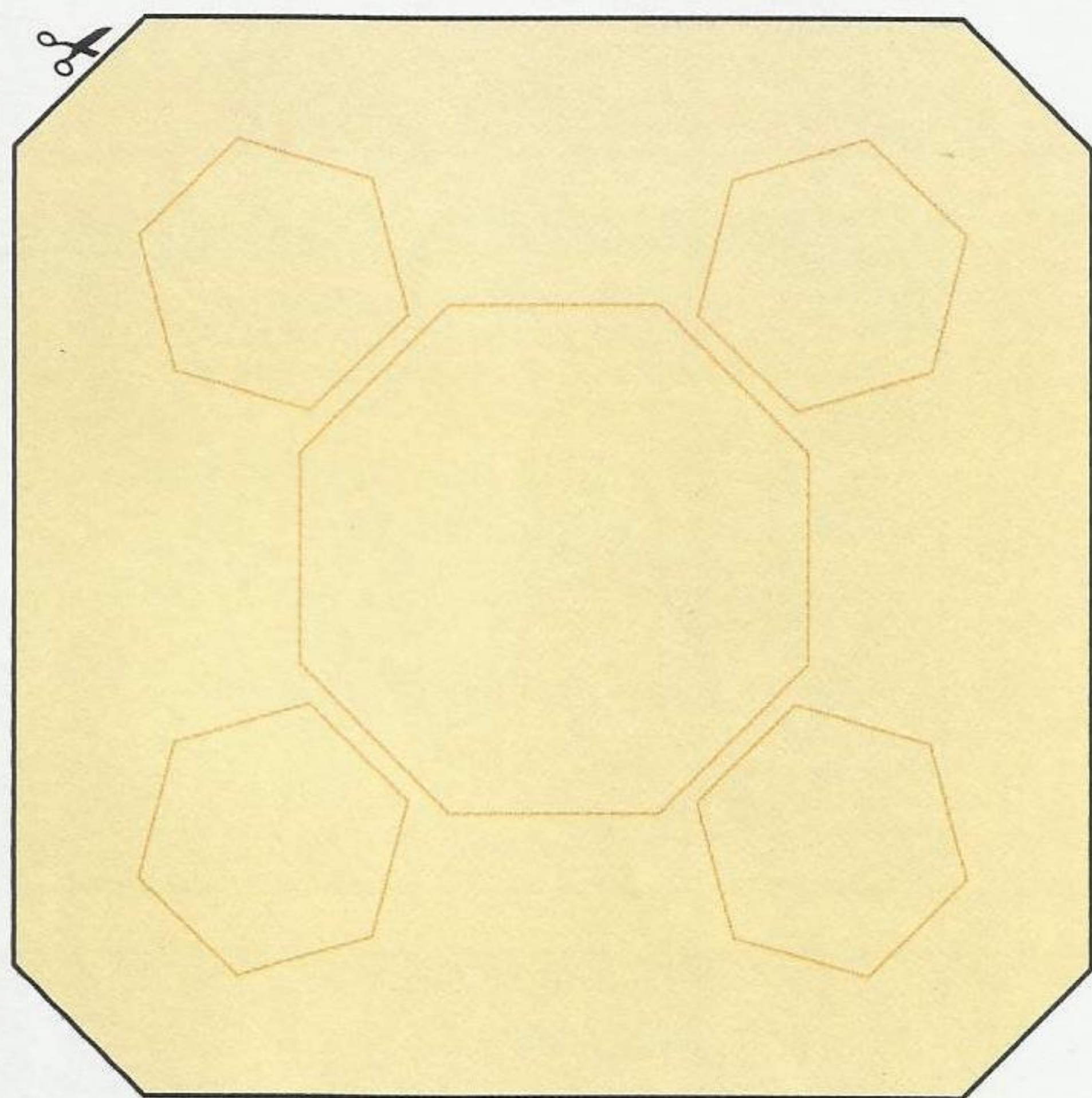
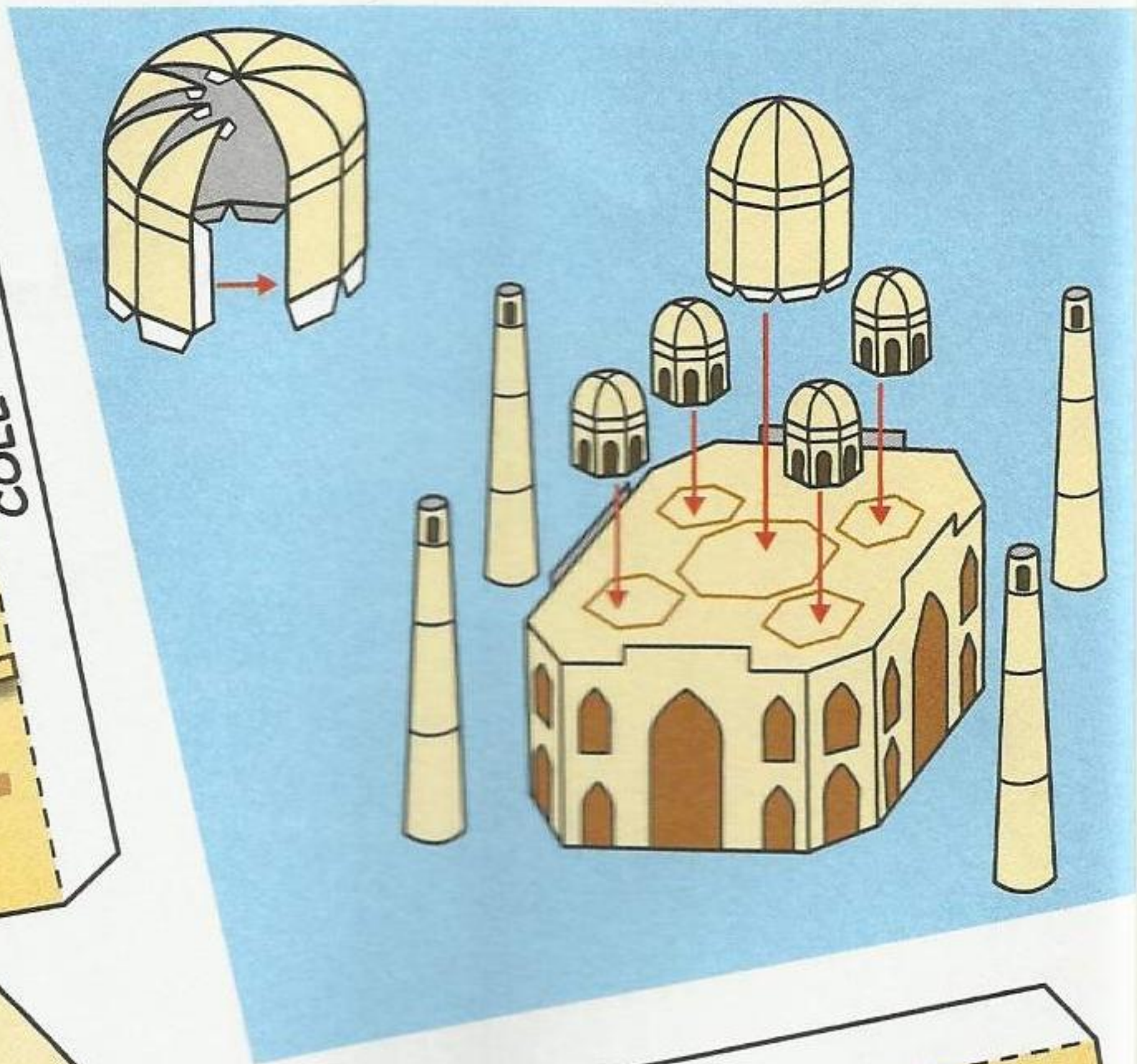
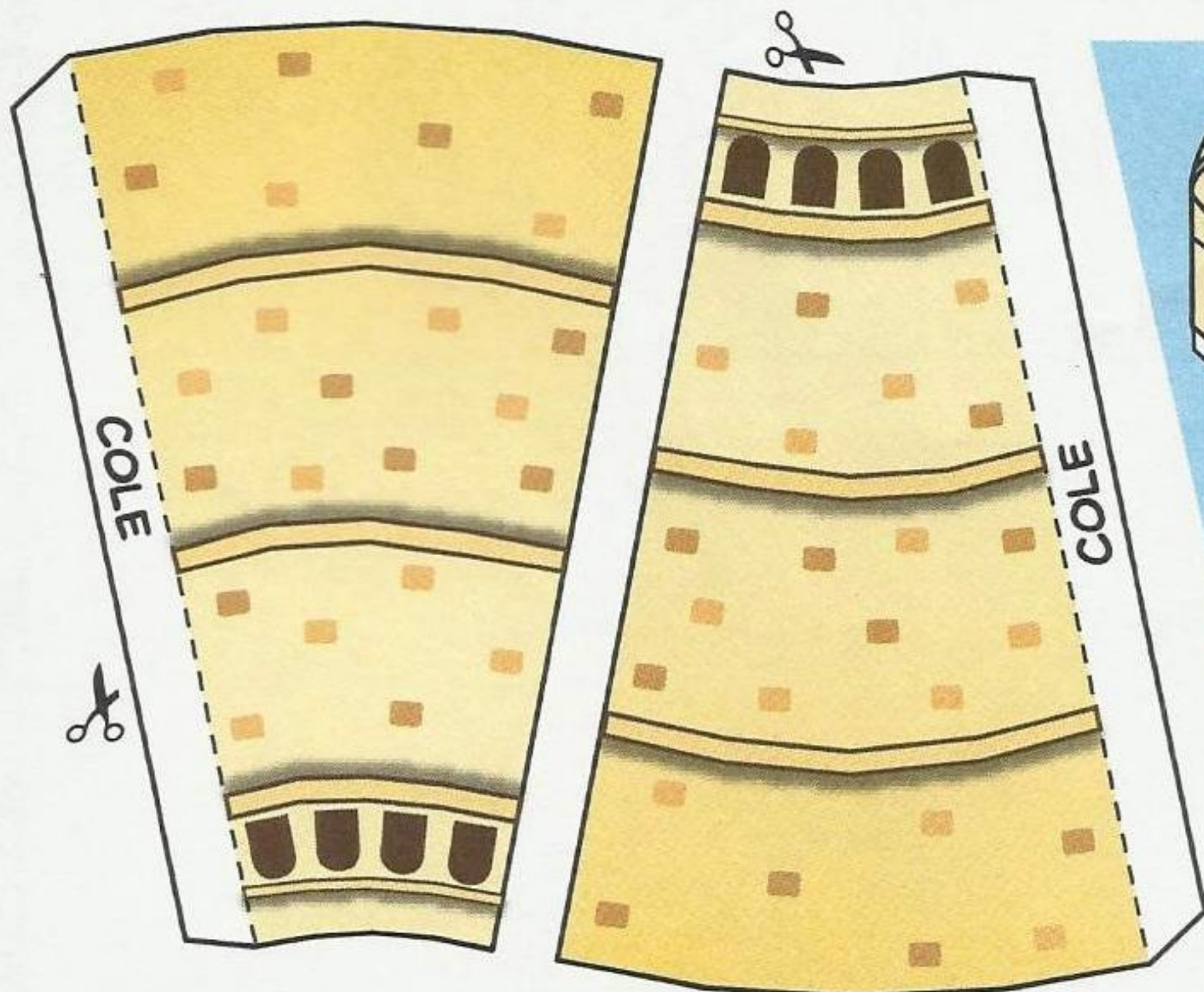
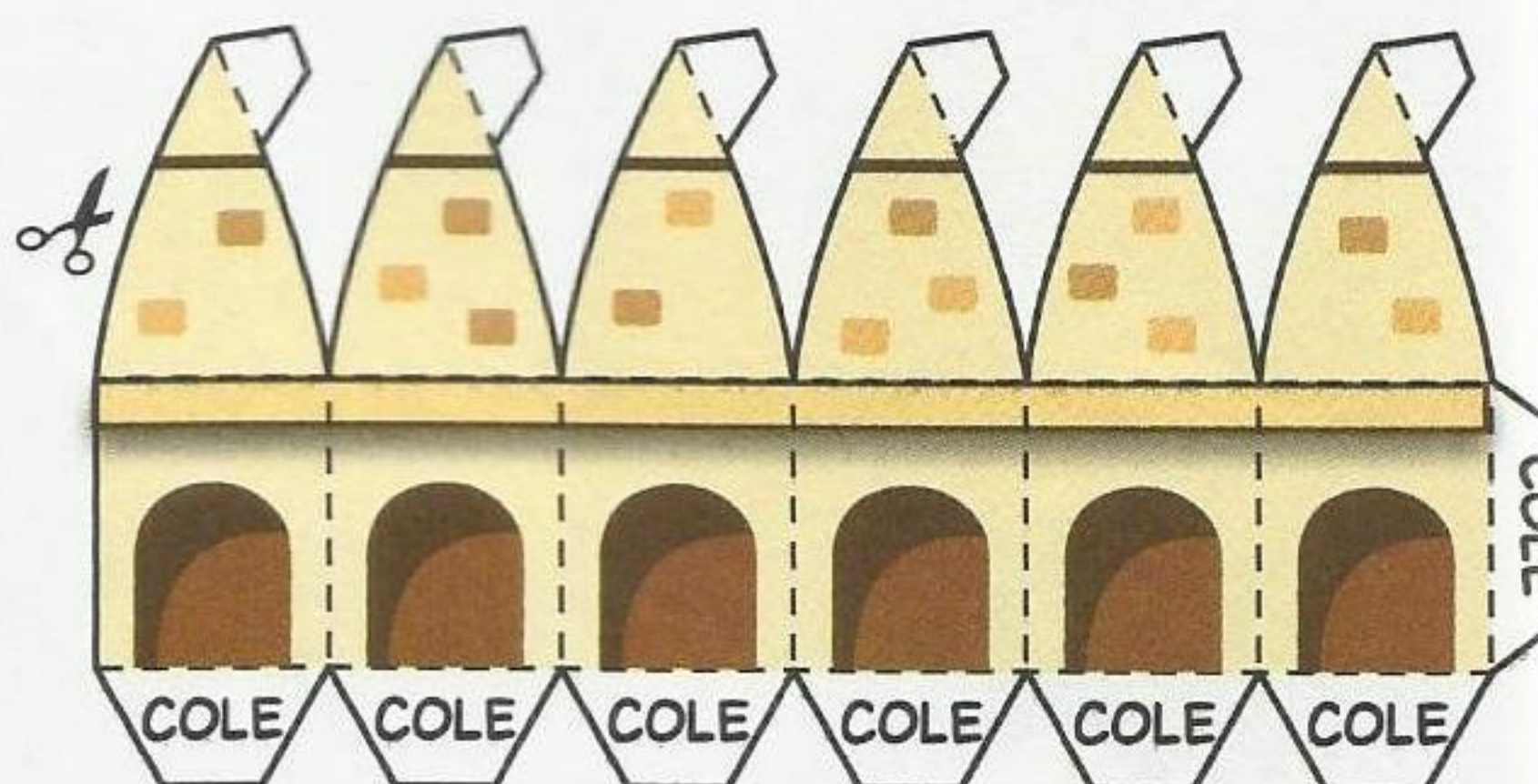
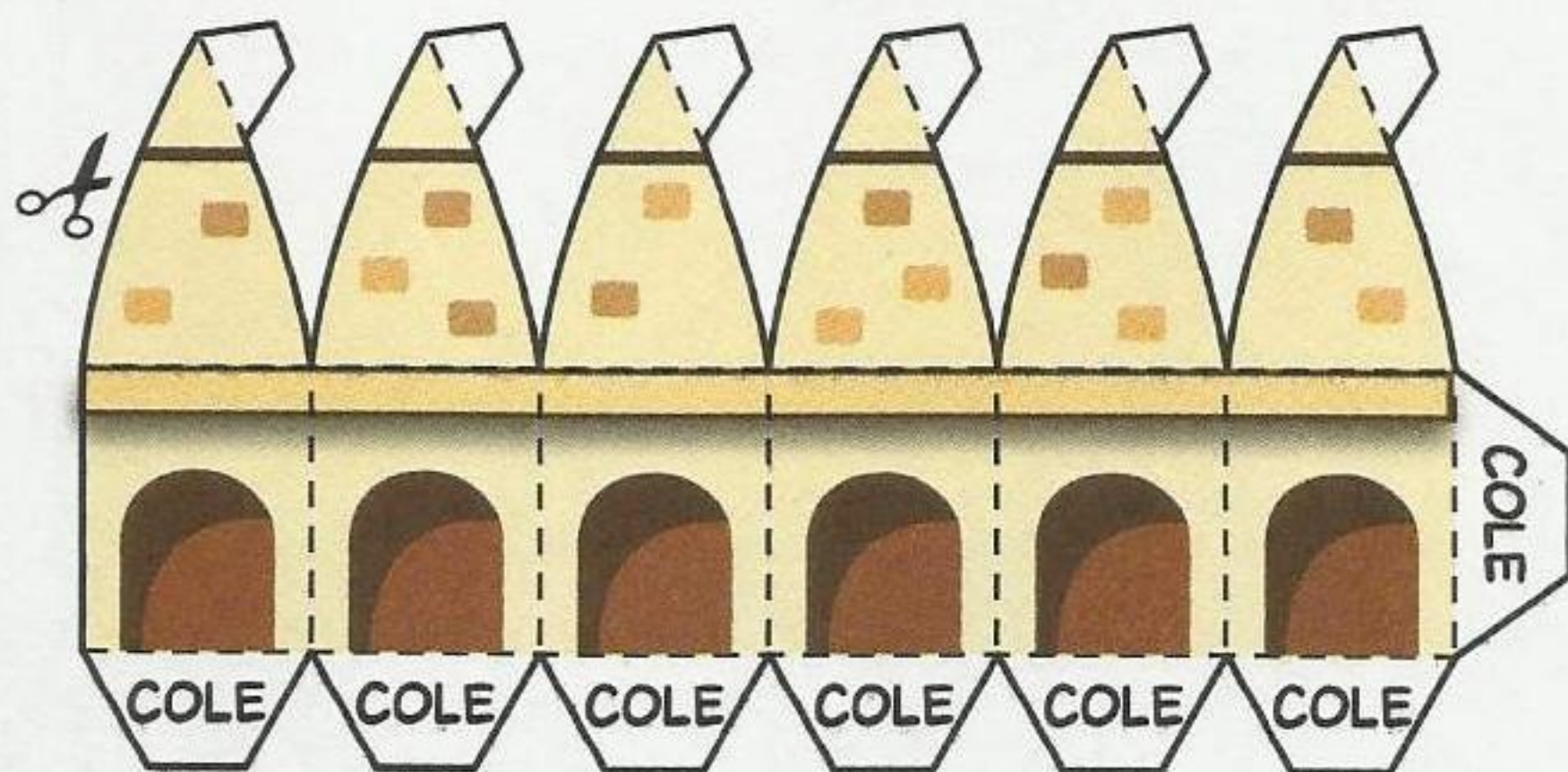
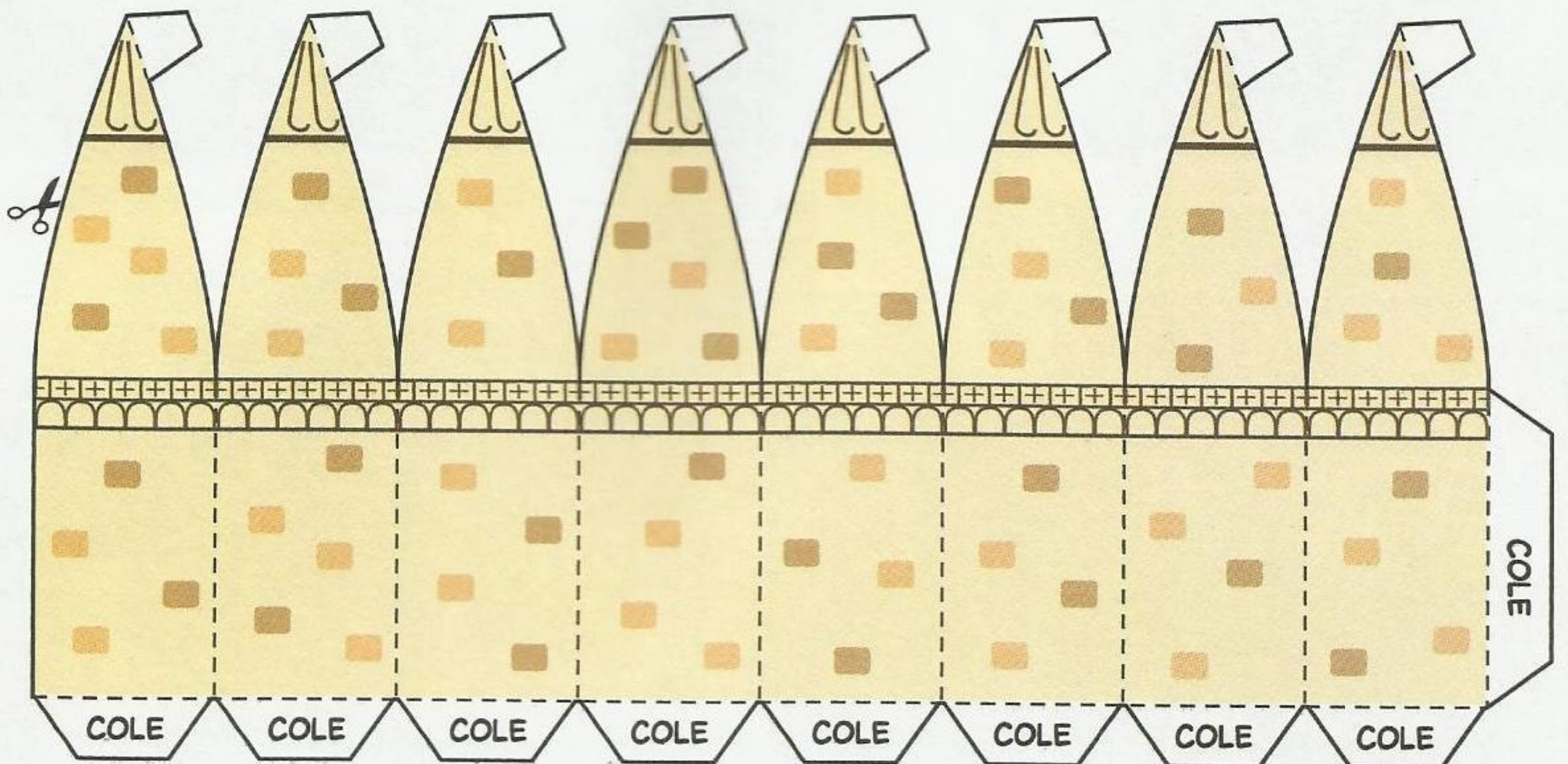
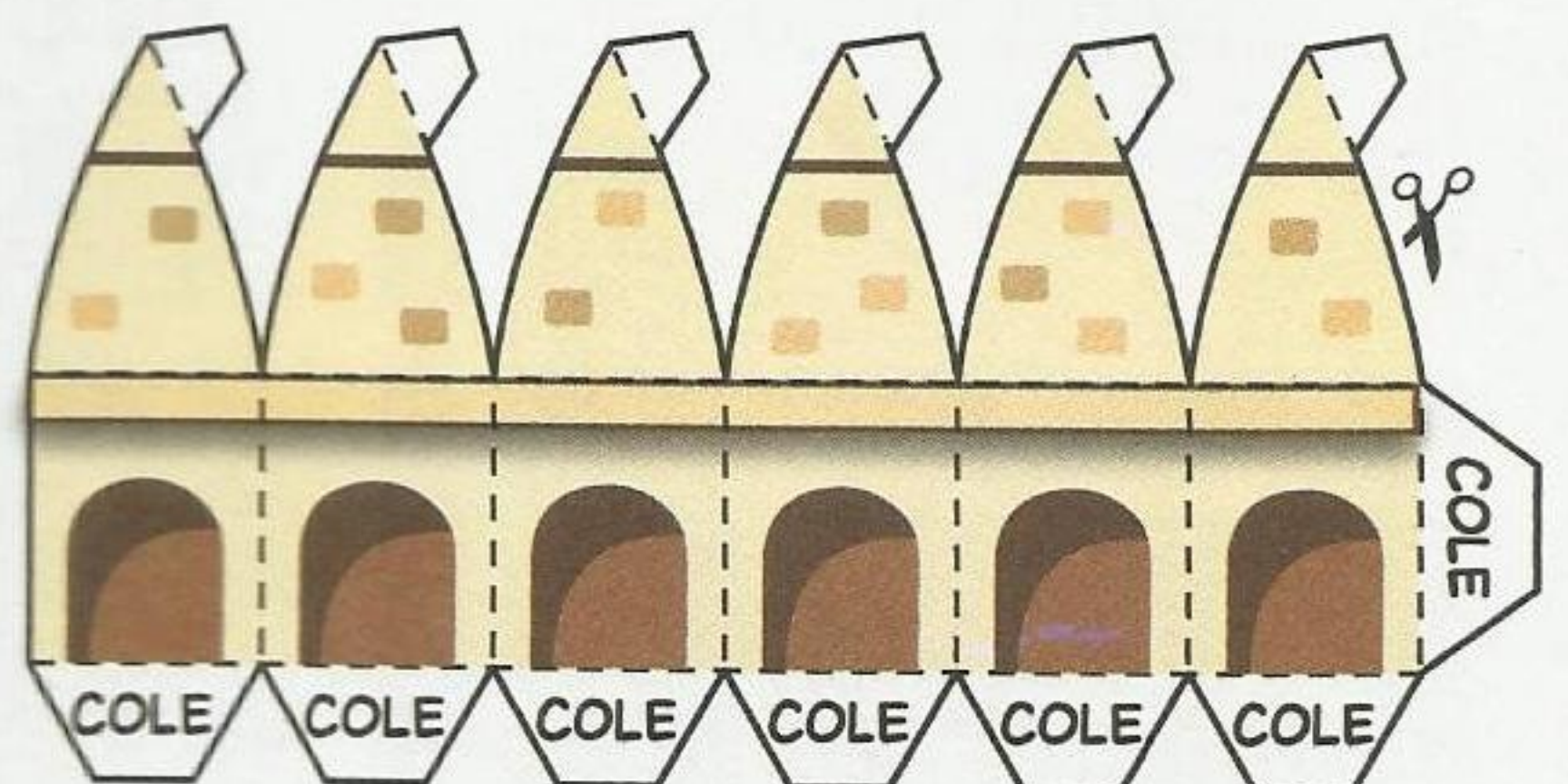
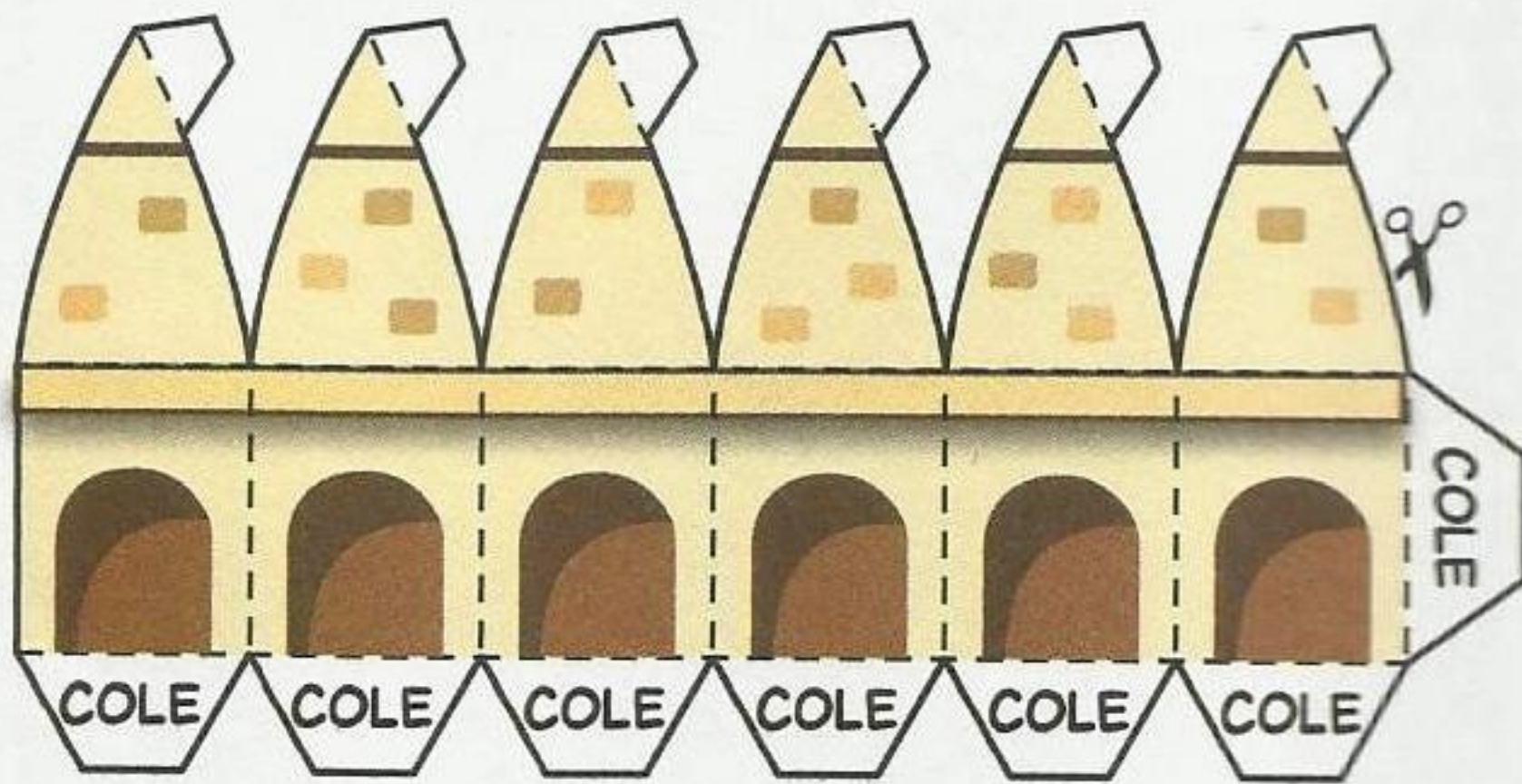
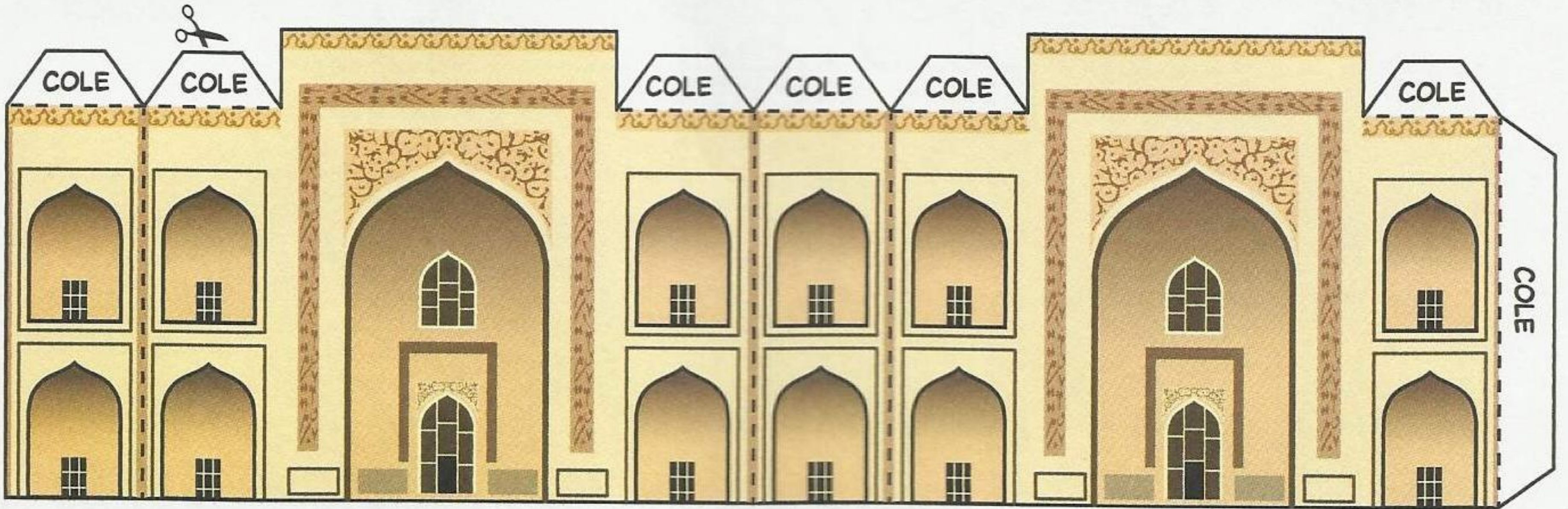
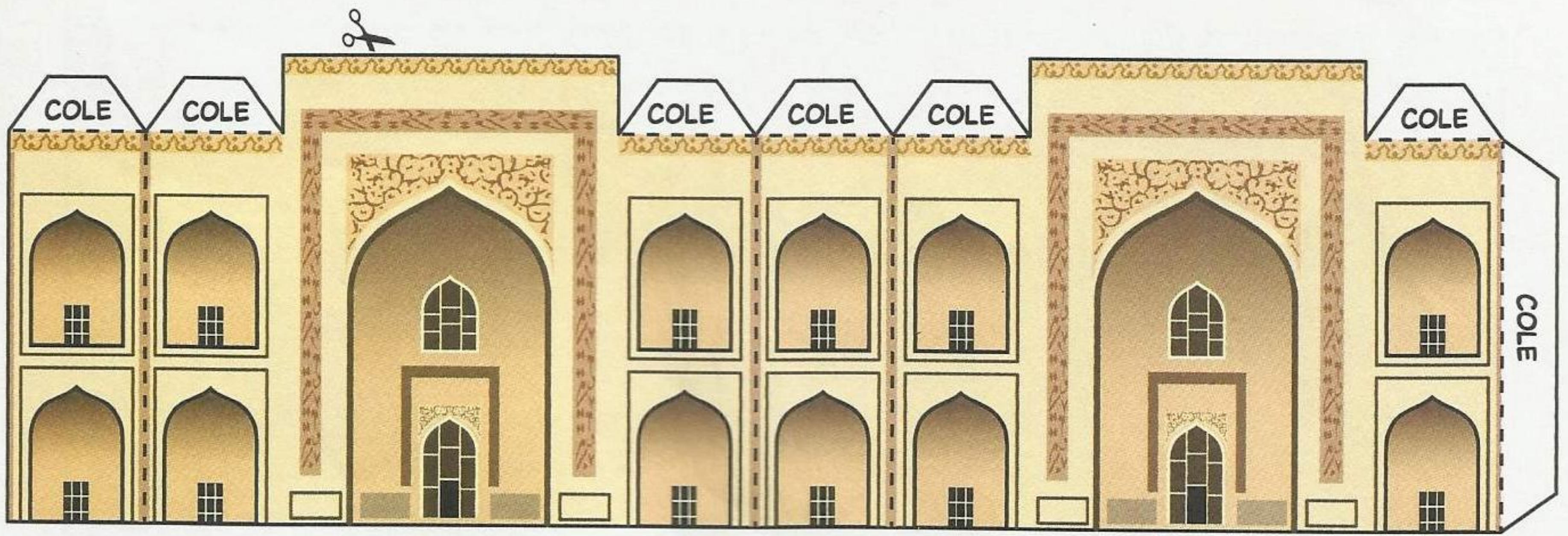
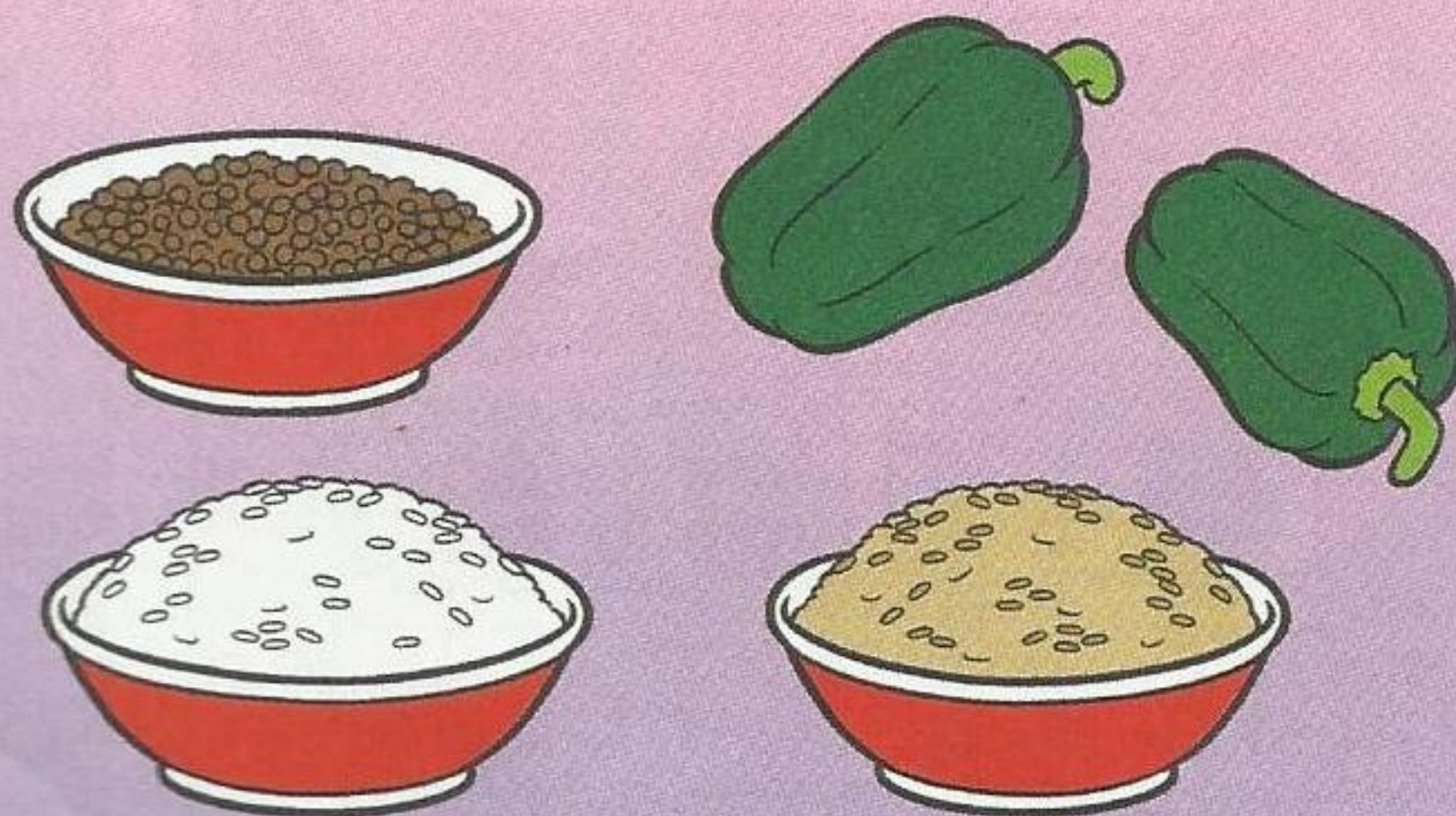
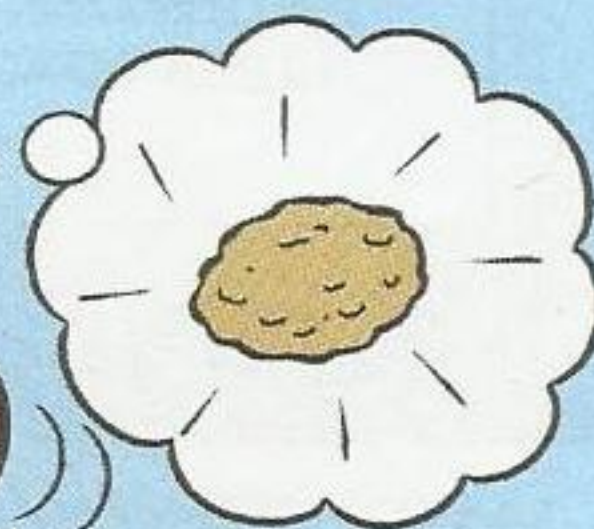
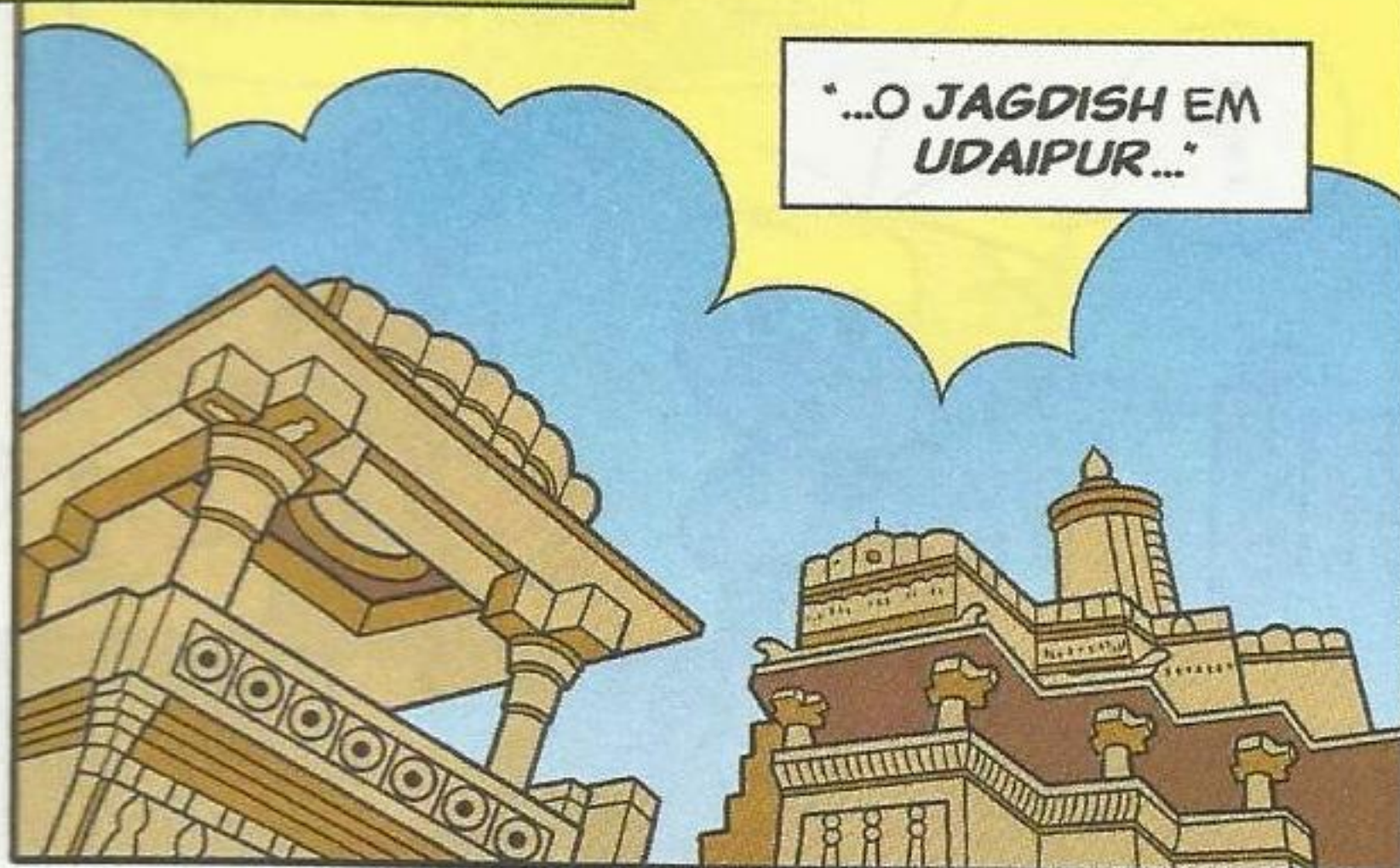
E OS INGRESSOS PARA ESSES FILMES SÃO TÃO BARATINHOS...
...QUE TODOS NA ÍNDIA PODEM VER!
HUM...
QUE LEGAL!

POR QUE O NOME *BOLLYWOOD?*
?
ANTIGAMENTE, *MUMBAI* SE CHAMAVA *BOMBAIM!*
E ELES RESOLVERAM MISTURAR "*BO*" DE *BOMBAIM* COM "*LLYWOOD*" DE *HOLLYWOOD!*

OS FILMES INDIANOS MOSTRAM MUITO DA CULTURA DELES, QUE É MILENAR, COM INFLUÊNCIAS DO ORIENTE E OCIDENTE!

CONTINUA NA PÁG. 21.

Atividades

---- DOBRE
—— RECORTE

COM A AJUDA DE UM ADULTO, RECORTE TODAS AS PARTES DO PALÁCIO INDIANO, DOBRE NAS LINHAS PONTILHADAS E COLE CONFORME AS FIGURAS ABAIXO.

COLE

"NA ÍNDIA ELES USAM MUITAS ERVAS E ESPECIARIAS, COMO A PIMENTA PRETA... GOSTAM MUITO DE PIMENTÃO, E A MAIORIA DOS PRATOS É PREPARADA COM ARROZ E TRIGO!"

AGOLA, FALA DA ALQUITETULA DELES!
SE CALCULA QUE TRINTA POR CENTO DOS INDIANOS SEJAM VEGETARIANOS!
UM BOLINHO DE ARROZ IA BEM!

"O QUE MAIS SE DESTACA NA ARQUITETURA DA ÍNDIA SÃO OS TEMPLOS, COMO..."
"...O JAINISTA DE RANAKPUR..."
"...O JAGDISH EM UDAIPUR..."

"...O DO SENHOR BRAHMA, EM PUSHKAR..."

"...O DO LAGO GADISAR..."

"...O GOLDEN TEMPLE..."

"...KARNI MATA, O TEMPLO DOS RATOS..."

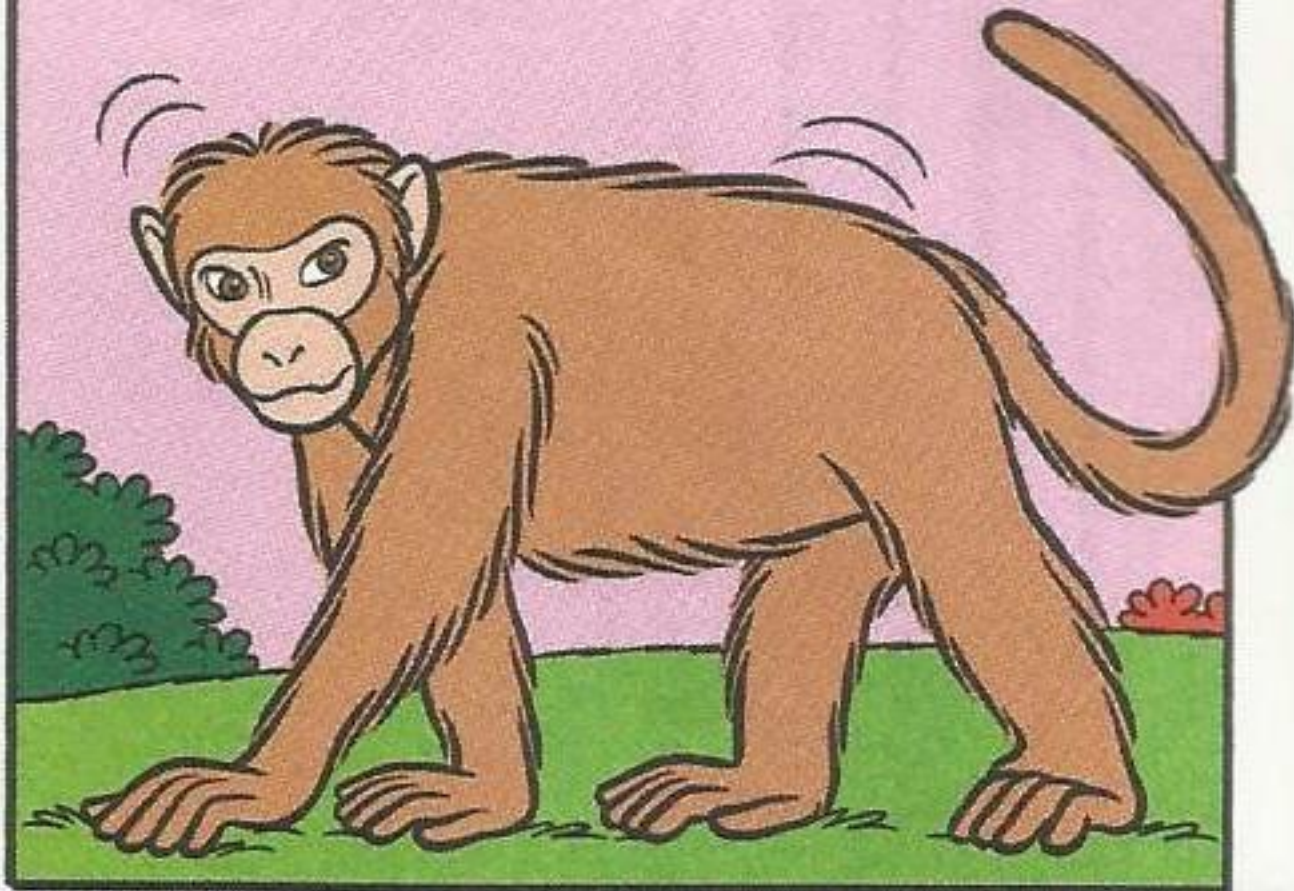
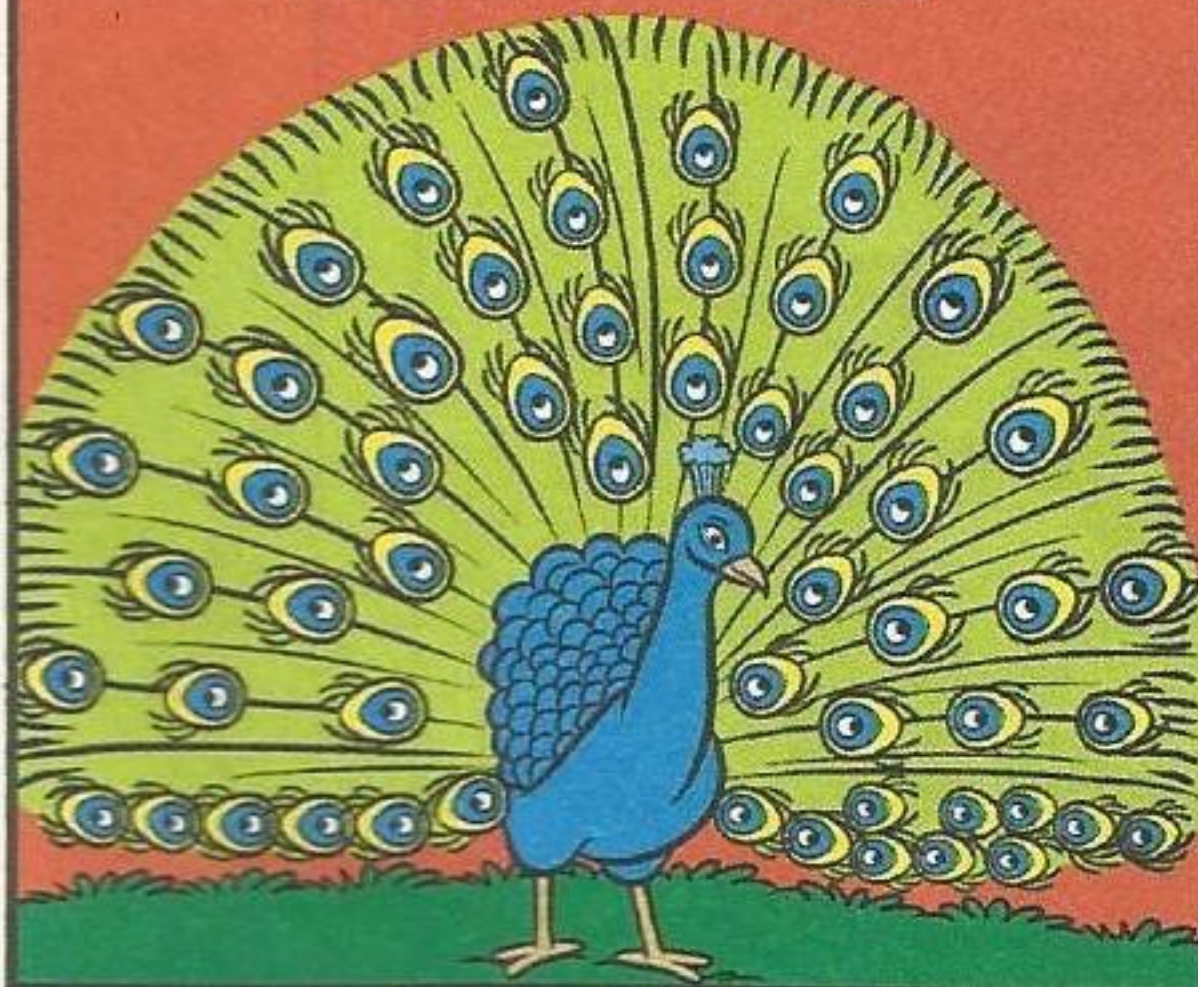
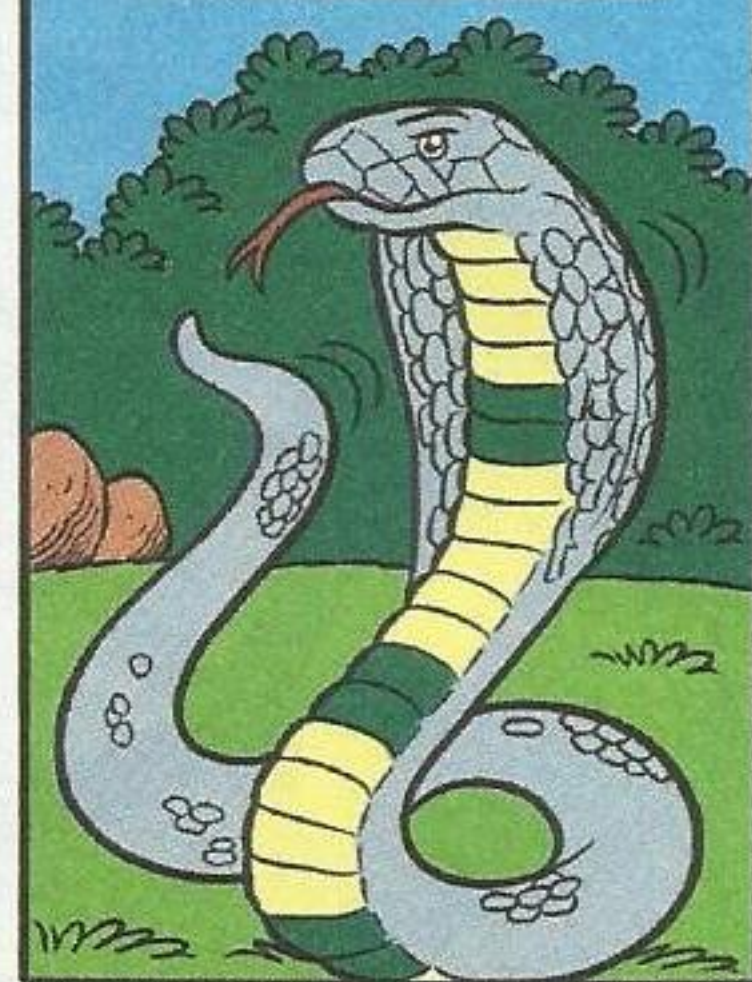
"...E TAJ MAHAL, UM MONUMENTO CONSIDERADO PELA UNESCO* COMO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE!"
*UNESCO: ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA.

?
EU OUVI BEM? ANTES DE FALAR DO TAJ MAHAL, VOCÊ DISSE TEMPLO DOS RATOS?
ISSO MESMO, CASCÃO!
!

"NA ÍNDIA, VÁRIOS ANIMAIS SÃO CONSIDERADOS SAGRADOS COMO..."
"...AS AVES..."

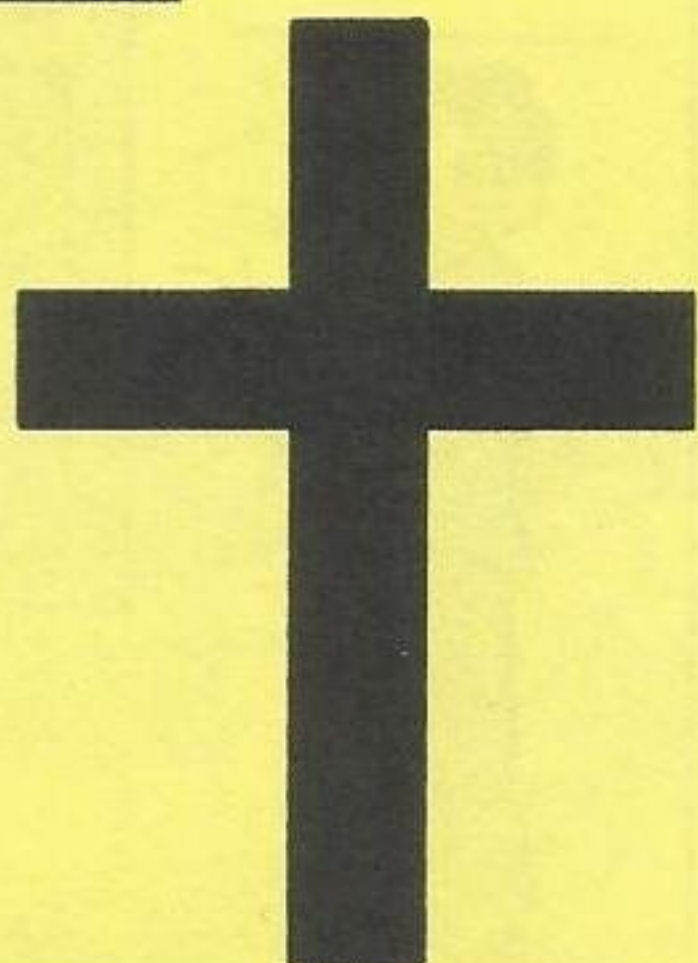
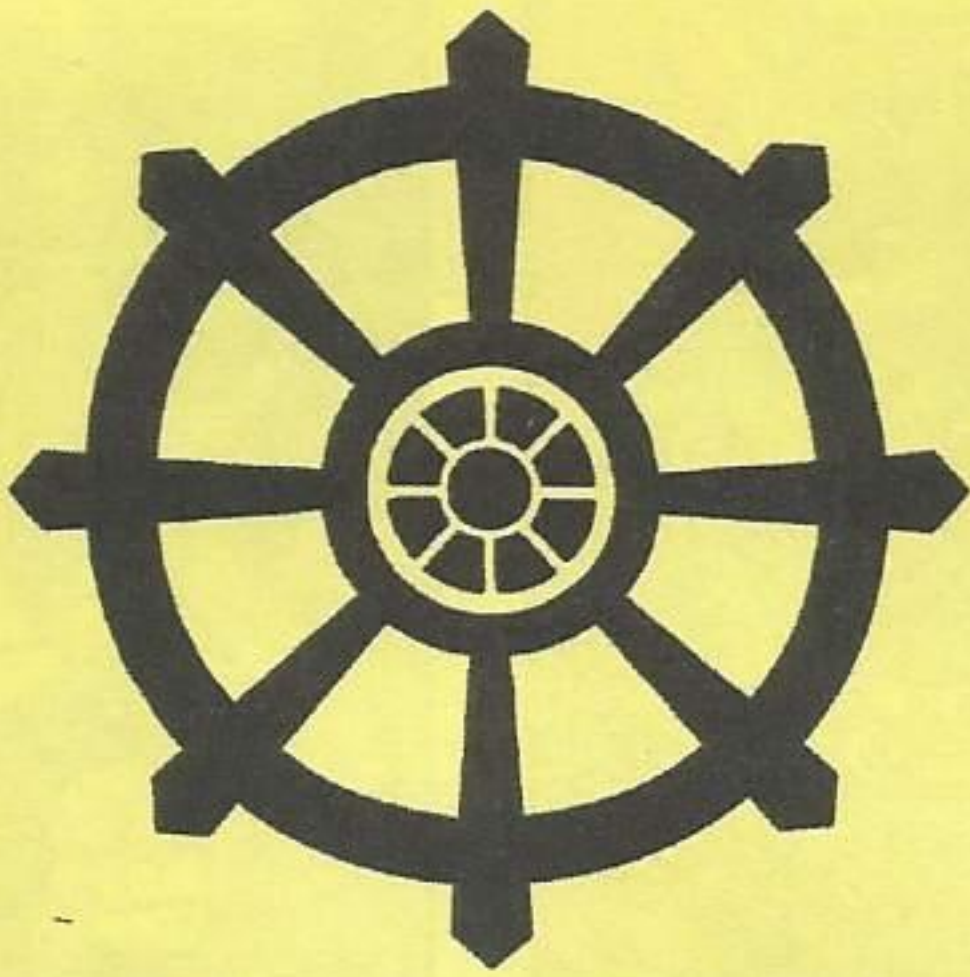
"...OS ELEFANTES..."

"O GADO BOVINO..."

"...OS MACACOS..."

"...O PAVÃO REAL INDIANO..."

"...E AS SERPENTES!"

É UM PAÍS MUITO RELIGIOSO! CONSIDERADO O BERÇO RELIGIOSO DAS ANTIGAS CIVILIZAÇÕES!
E QUAIS SÃO AS **LELIGIÕES** QUE EXISTEM LÁ?
?
!

"O HINDUÍSMO..."

"...ISLAMISMO..."

"...CRISTIANISMO..."

"...SIKHISMO..."

"OS GRUPOS DE CASTAS FUNCIONAM ASSIM... ***BRÂMANES*** SÃO OS SACERDOTES, FILÓSOFOS E PROFESSORES!"

XÁTRIAS SÃO MILITARES
E GOVERNANTES!

"OS VAIXÁS SÃO AGRICULTORES E COMERCIANTES!"

OS SUDRAS SÃO ARTESÃOS, OPERÁRIOS E CAMPONESES! OS DALIT NÃO PERTENCEM ÀS CASTAS E SÃO CONSIDERADOS INTOCÁVEIS!
ALÉM DISSO, OS POVOS TRIBAIS SÃO CHAMADOS DE ADIVASIS E OS ESTRANGEIROS DE FIRANGIS!

O GOVERNO DA ÍNDIA VEM SE EMPENHANDO PARA ACABAR COM ESSE SISTEMA!
É BOM OUVIR ISSO!
É!

A PRIMEIRA COISA QUE EU VOU FAZER QUANDO CHEGAR À ÍNDIA É COMPRAR UM *SÁRI*!
É UM TIPO DE *ESFIHA*?
QUE GOSTO TEM?
HIHIHI!

NÃO! *SÁRI* É UMA ROUPA QUE AS MULHERES USAM!
HUMM!! *ESFIHA*!

NA ÍNDIA, AS PESSOAS SE VESTEM DE MANEIRA SIMPLES... E SUAS ROUPAS VARIAM CONFORME O CLIMA DE CADA REGIÃO!
AS MULHERES TAMBÉM USAM O *SHALWAR KAMEEZ*!

"E OS HOMENS, O *DHOTI KURTA*..."

"...*KURTA-PAJAMA*..."

"...E CAMISAS E CALÇAS EM NOSSO ESTILO!"

AMIGA, VAMOS VOLTAR PARA A SUA CASA!
SUA MÃE JÁ DEVE TER ARRUMADO O SEU QUARTO!
QUER ASSISTIR AO FILME, DE NOVO?

SIM! E TAMBÉM FAZER UM LANCHINHO! TODA HORA OS MENINOS FALAM DE COMIDA!

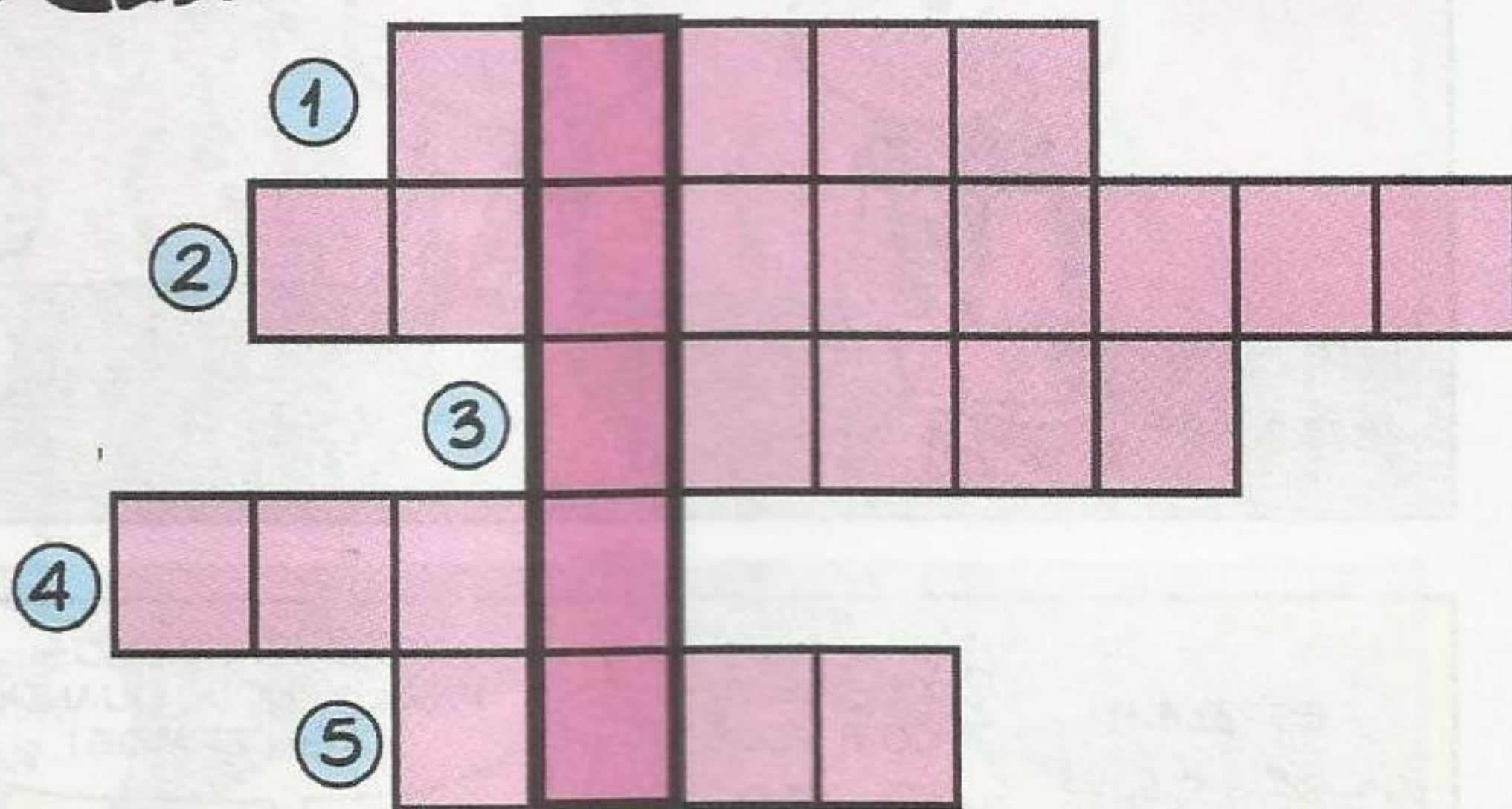
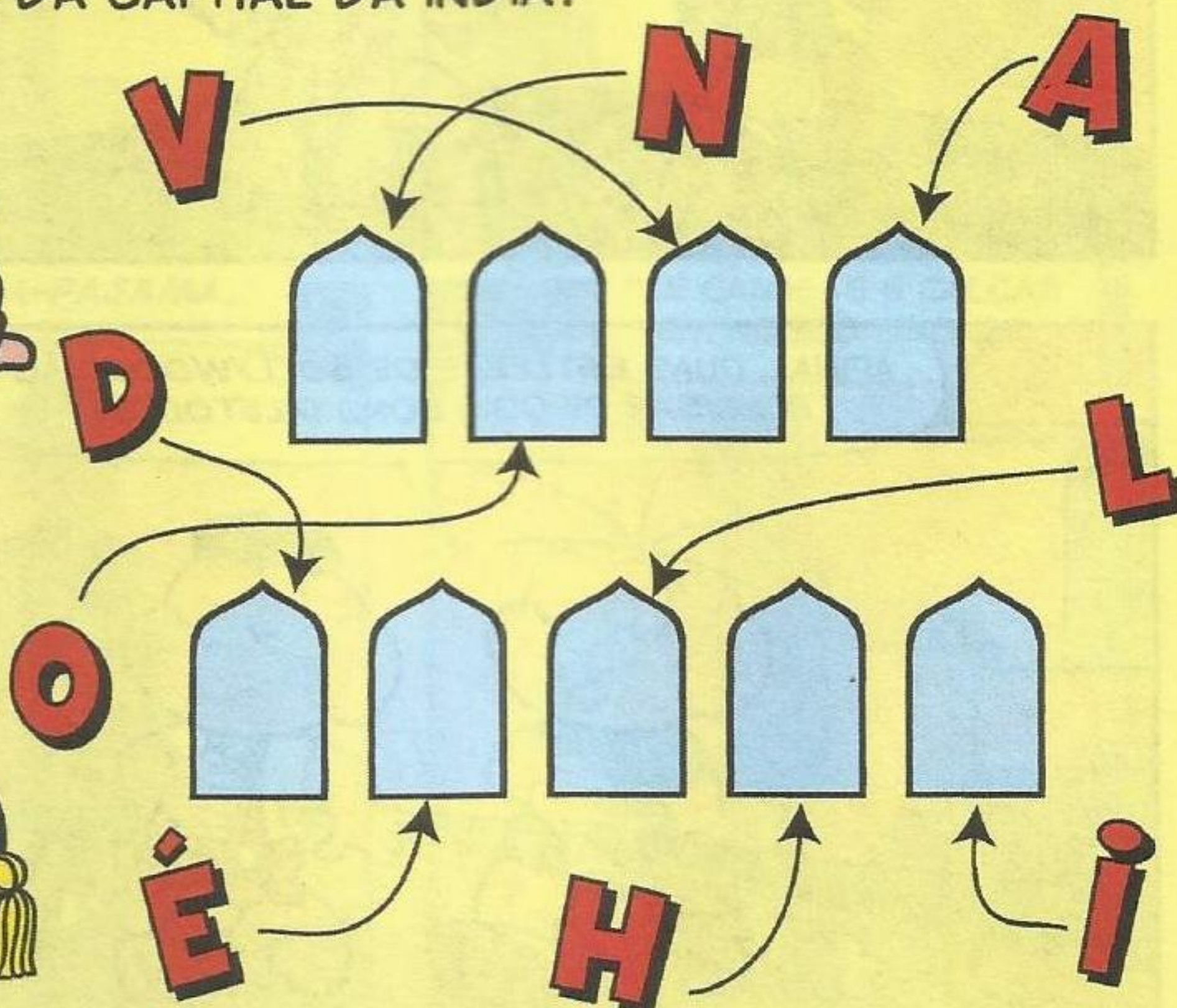
ESPELEM!
NÓS VAMOS COM VOCÊS!
TAMBÉM VAMOS PARA A ÍNDIA, QUANDO CRESCERMOS!
POR QUÊ?
?

AFINAL, DUAS ESTLELAS DE BOLLYWOOD VÃO PLECISAR DE DOIS BONS DILETOLES!
HIHIHIHIHIHI!!
FIM

PASSATEMPOS

VAMOS PREENCHER O DIAGRAMA E FORMAR, NA COLUNA EM DESTAQUE, O NOME DO SEGUNDO PAÍS MAIS POPULOSO DO MUNDO?

MAURICIO

1) LÍNGUA OFICIAL DA ÍNDIA.
2) CIDADE INDIANA.
3) NA ÍNDIA, COMO É CHAMADO QUEM NÃO PERTENCE A NENHUMA CASTA.
4) ROUPA FEMININA INDIANA.
5) UM DOS ANIMAIS SAGRADOS NA ÍNDIA.

RESP.: 1) HÍNDI, 2) BANGALORE, 3) DALIT, 4) SÁRI, 5) VACA. EM DESTAQUE: ÍNDIA.

QUE TAL ACHAR NO DIAGRAMA OS NOMES DE ALGUMAS RELIGIÕES QUE EXISTEM NA ÍNDIA?

HINDUÍSMO - CRISTIANISMO - BUDISMO
ISLAMISMO - SIKHISMO - JAINISMO

C	R	H	T	E	U	J	R	U	I	E	S	F	L	S
S	L	I	S	M	O	L	E	R	V	O	T	R	Í	E
I	R	V	B	G	T	I	M	O	R	M	I	H	S	O
K	E	F	U	B	N	A	V	H	S	T	S	R	M	
H	I	N	D	U	Í	S	M	O	F	I	L	G	O	
I	W	T	I	M	C	R	S	T	S	N	A	H	T	
S	H	Z	S	D	J	A	I	N	I	S	M	O	A	
M	V	G	M	R	Y	Q	V	E	R	B	I	S	M	
O	S	M	O	V	H	S	N	G	S	R	S	O		
N	E	T	S	J	N	T	M	R	V	H	M			
C	R	I	S	T	I	A	N	I	S	M	O	B	I	

RESP.: HORIZ.: HINDUÍSMO, JAINISMO, CRISTIANISMO;
VERT.: SIKHISMO, BUDISMO, ISLAMISMO.

MAURICIO

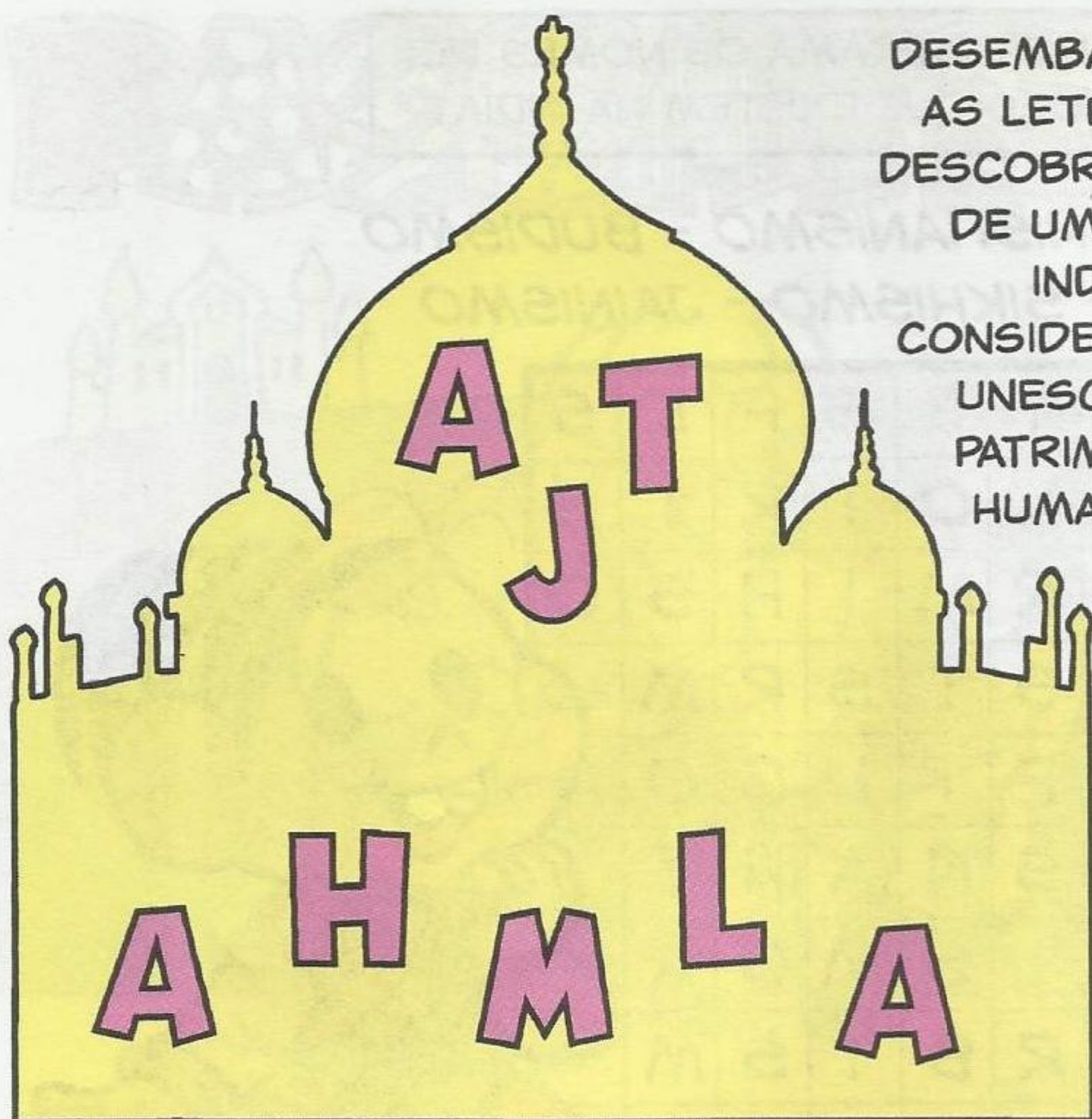
TROCANDO OS SÍMBOLOS PELAS LETRAS CORRESPONDENTES, VOCÊ SABERÁ QUAL É A MOEDA DA ÍNDIA!

=Ú =I ϕ=A =P
=D =R =N

RESP.: RÚPIA INDIANA.

DESEMBARALHANDO AS LETRAS, VOCÊ DESCOBRIRÁ O NOME DE UM TEMPLO INDIANO, CONSIDERADO PELA UNESCO COMO PATRIMÔNIO DA HUMANIDADE!

A J T

A H M L A

RESP.: TAJ MAHAL.

MAURICIO

SE VOCÊ SEGUIR AS COORDENADAS, SABERÁ QUAL É A MAIOR INDÚSTRIA DO CINEMA DO MUNDO E EM QUE CIDADE DA ÍNDIA ELA SE LOCALIZA!

1

3A	2B	5D	5D	2A	1D	2B	2B	3E

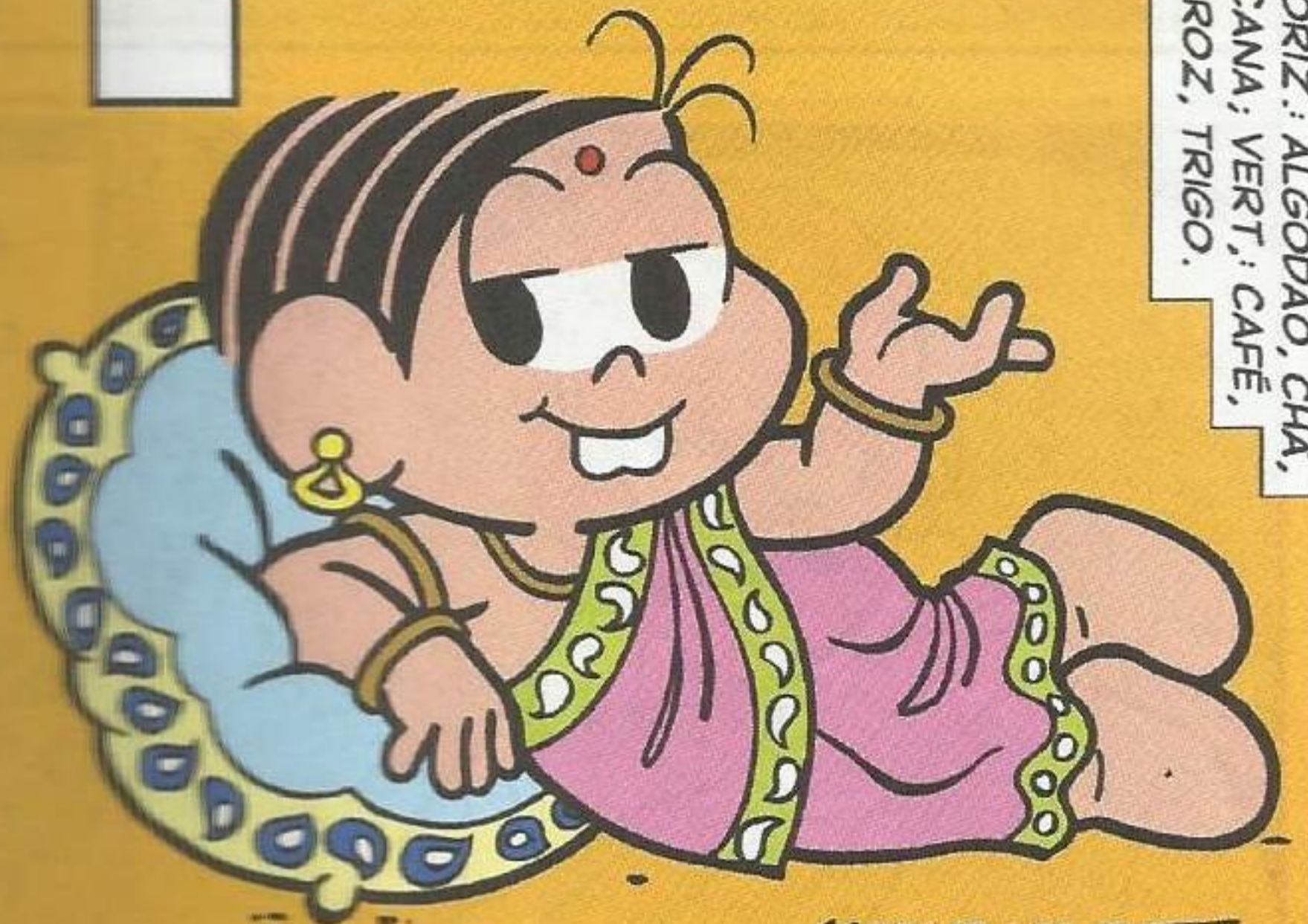
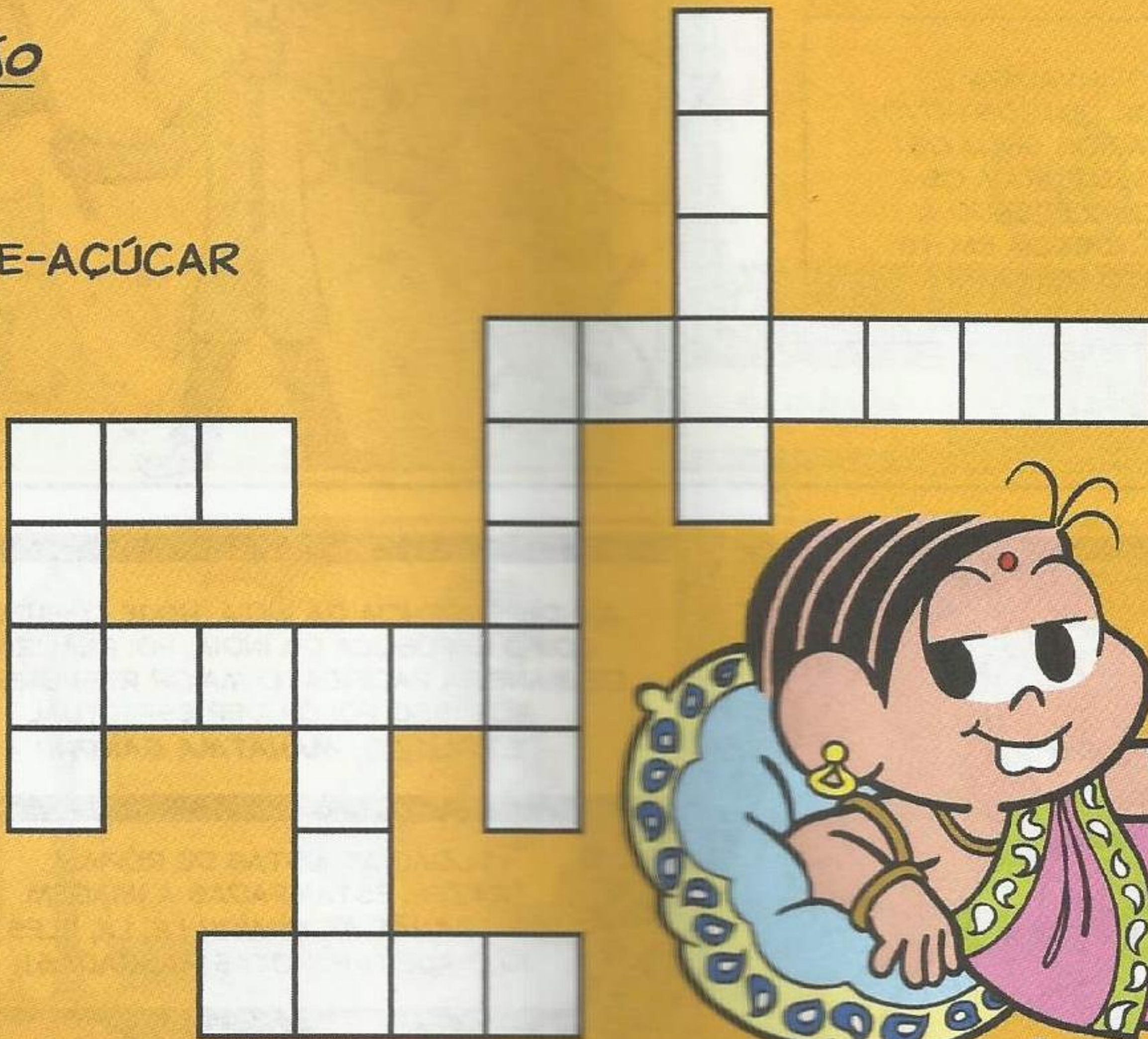
2

6E	2B	6E	3A	4C	6C

	1	2	3	4	5	6
A	F	Y	B	Á	G	Z
B	Q	U	G	S	U	T
C	R	N	E	A	J	I
D	W	H	V	P	L	É
E	Ç	K	D	X	Ã	M

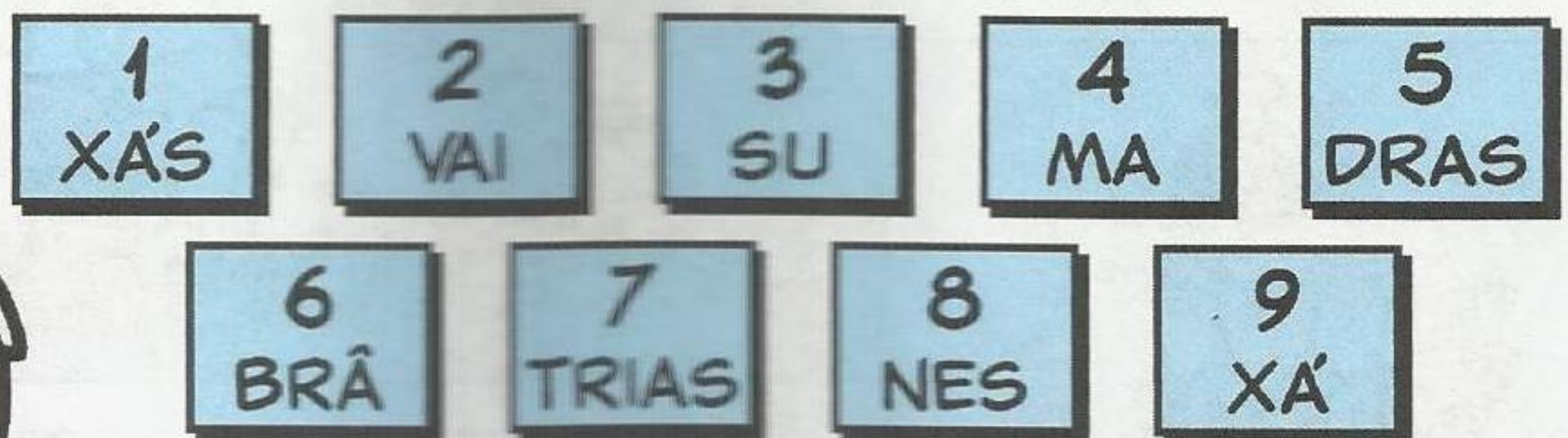
RESP.: 1) BOLLYWOOD, 2) MUMBAI.

QUE TAL ENCAIXAR NO DIAGRAMA AS PARTES GRIFADAS DOS NOMES DE ALGUNS PRODUTOS AGRÍCOLAS INDIANOS?

<u>ALGODÃO</u>
<u>ARROZ</u>
<u>CAFÉ</u>
<u>CANA</u>-DE-AÇÚCAR
<u>CHÁ</u>
<u>FEIJÃO</u>
<u>JUTA</u>
<u>TRIGO</u>

RESP.: HORIZ.: ALGODÃO, CHÁ, FEIJÃO, CANA; VERT.: CAFÉ, JUTA, ARROZ, TRIGO.

MAURICIO

VAMOS TROCAR OS NÚMEROS PELAS SÍLABAS CORRESPONDENTES PARA FORMAR OS NOMES DOS GRUPOS DE CASTAS?

1	2	3	4	5	6	7	8	9
XÁS	VAI	SU	MA	DRAS	BRÂ	TRIAS	NES	XÁ

A) SACERDOTES, FILÓSOFOS, PROFESSORES:
6 + 4 + 8 → ____ ____ ____

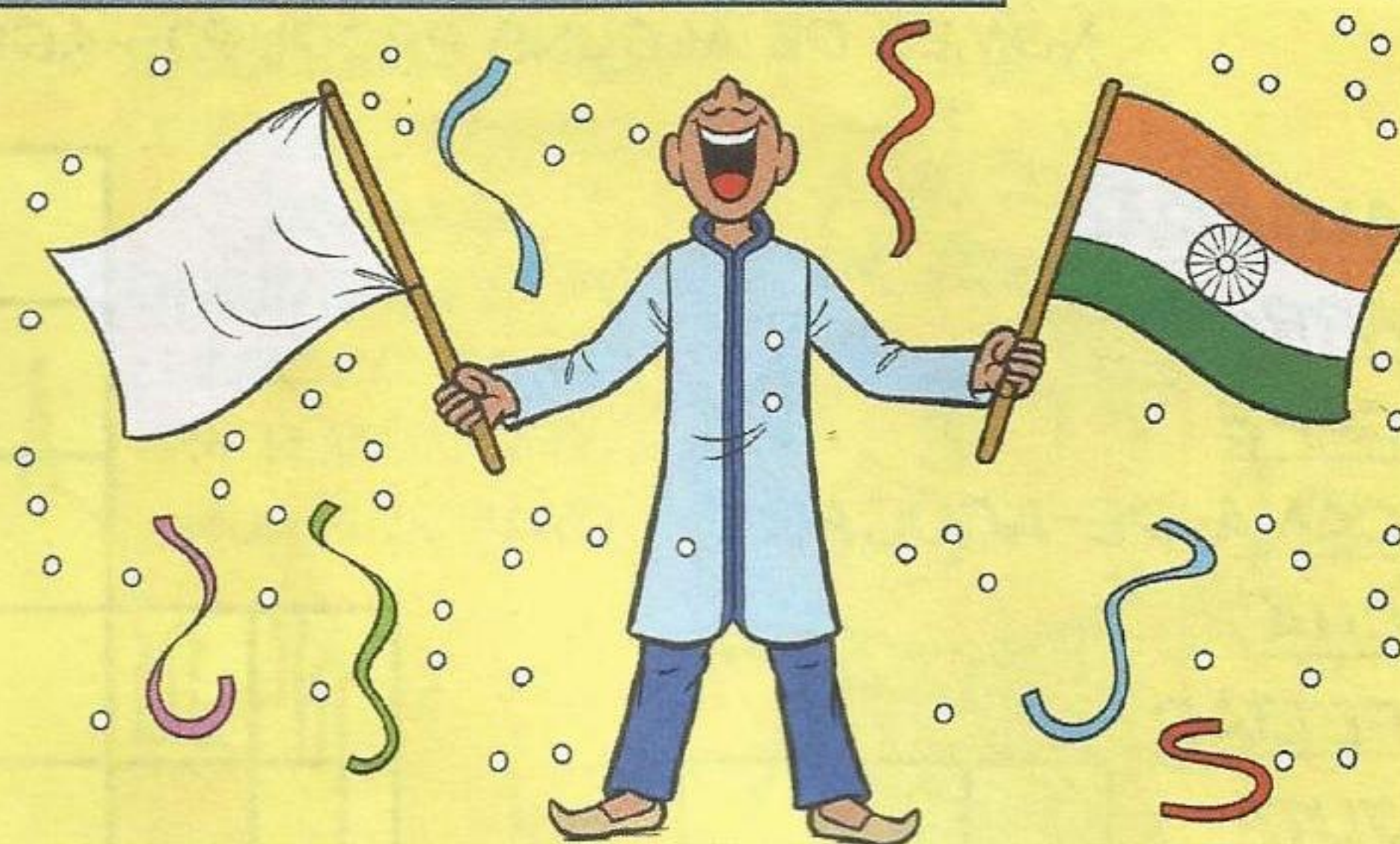
B) MILITARES, GOVERNANTES:
9 + 7 → ____ ____

C) AGRICULTORES, COMERCIANTES:
2 + 1 → ____ ____

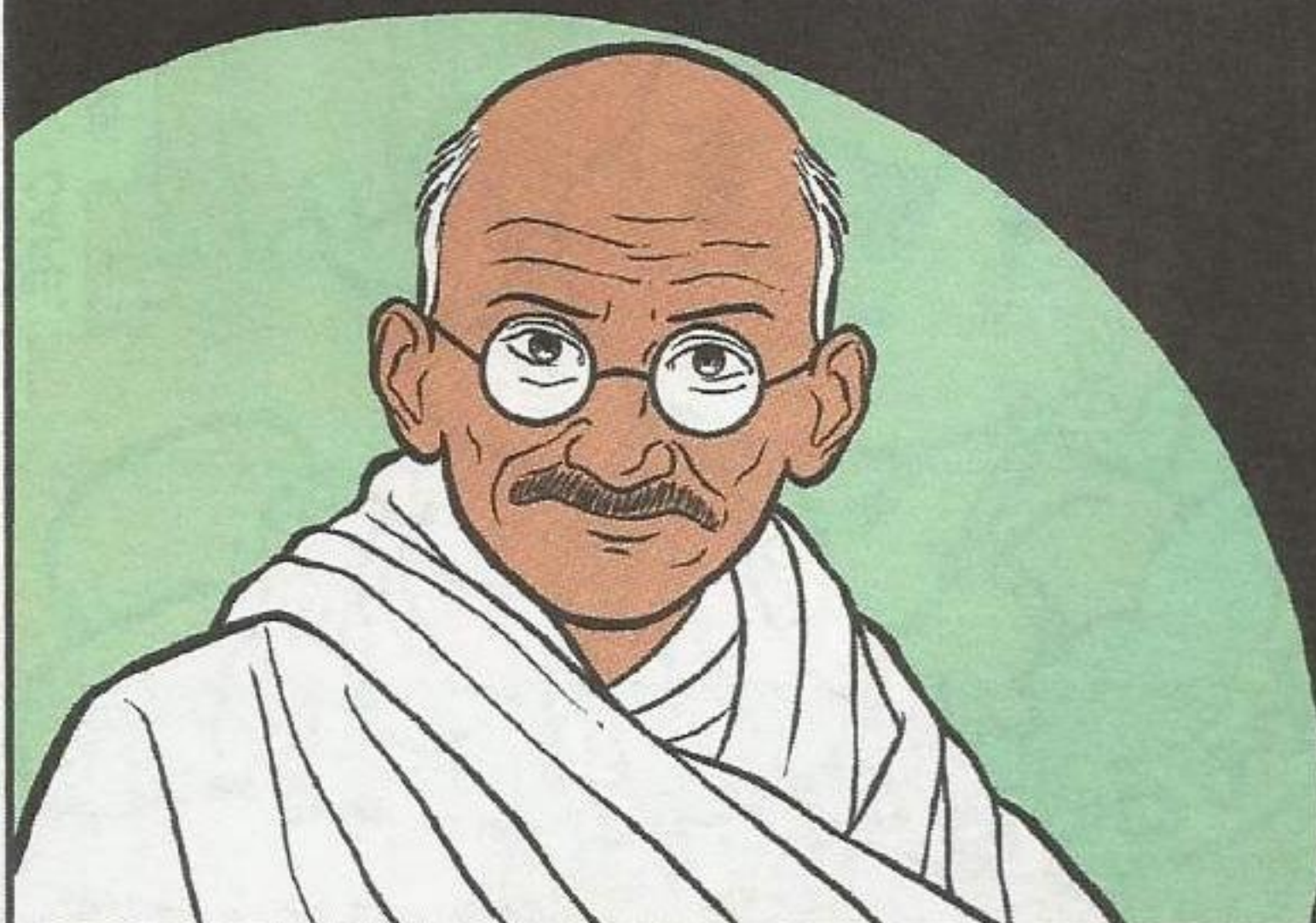
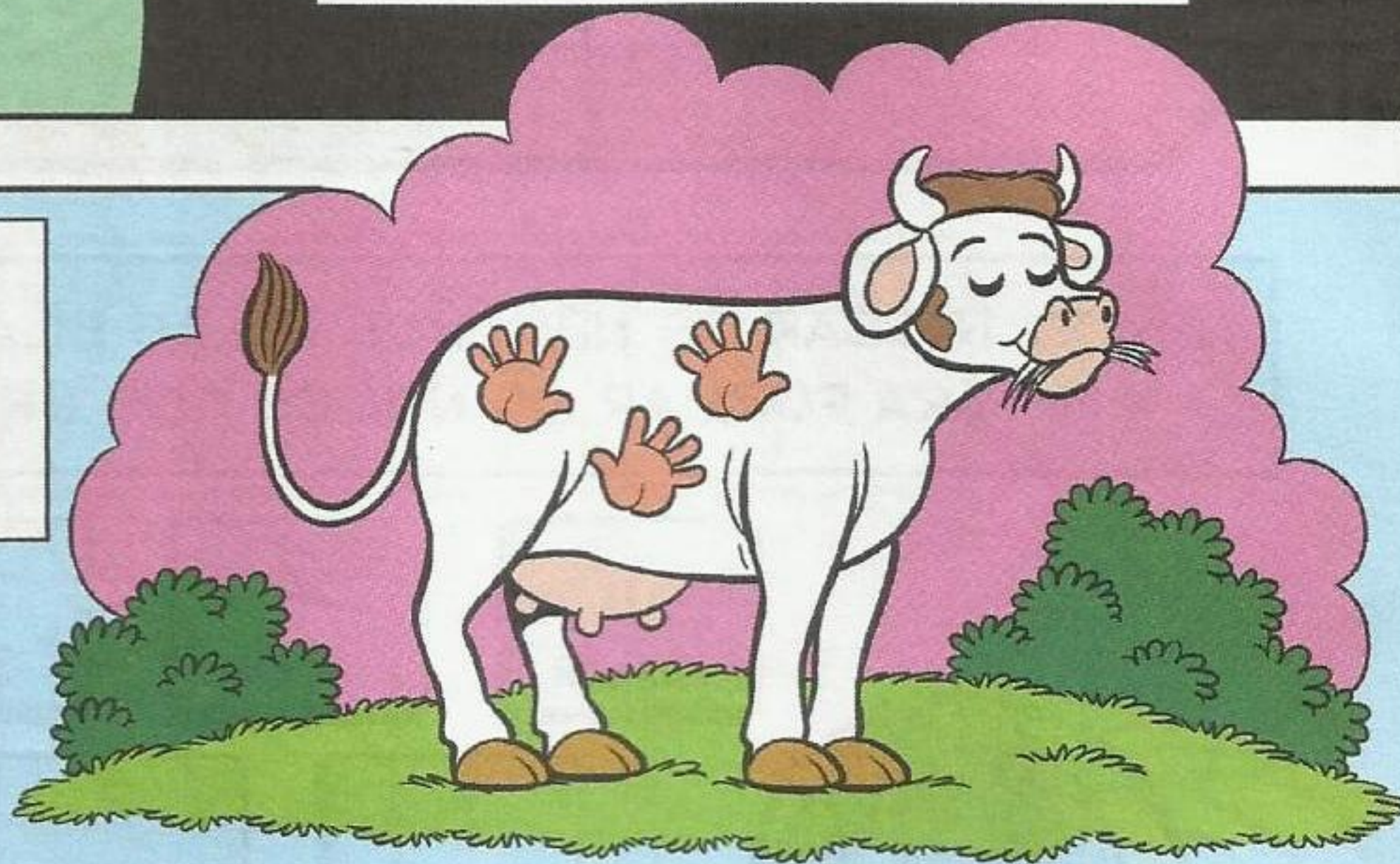
D) ARTESÃOS, OPERÁRIOS, CAMPONESES:
3 + 5 → ____ ____

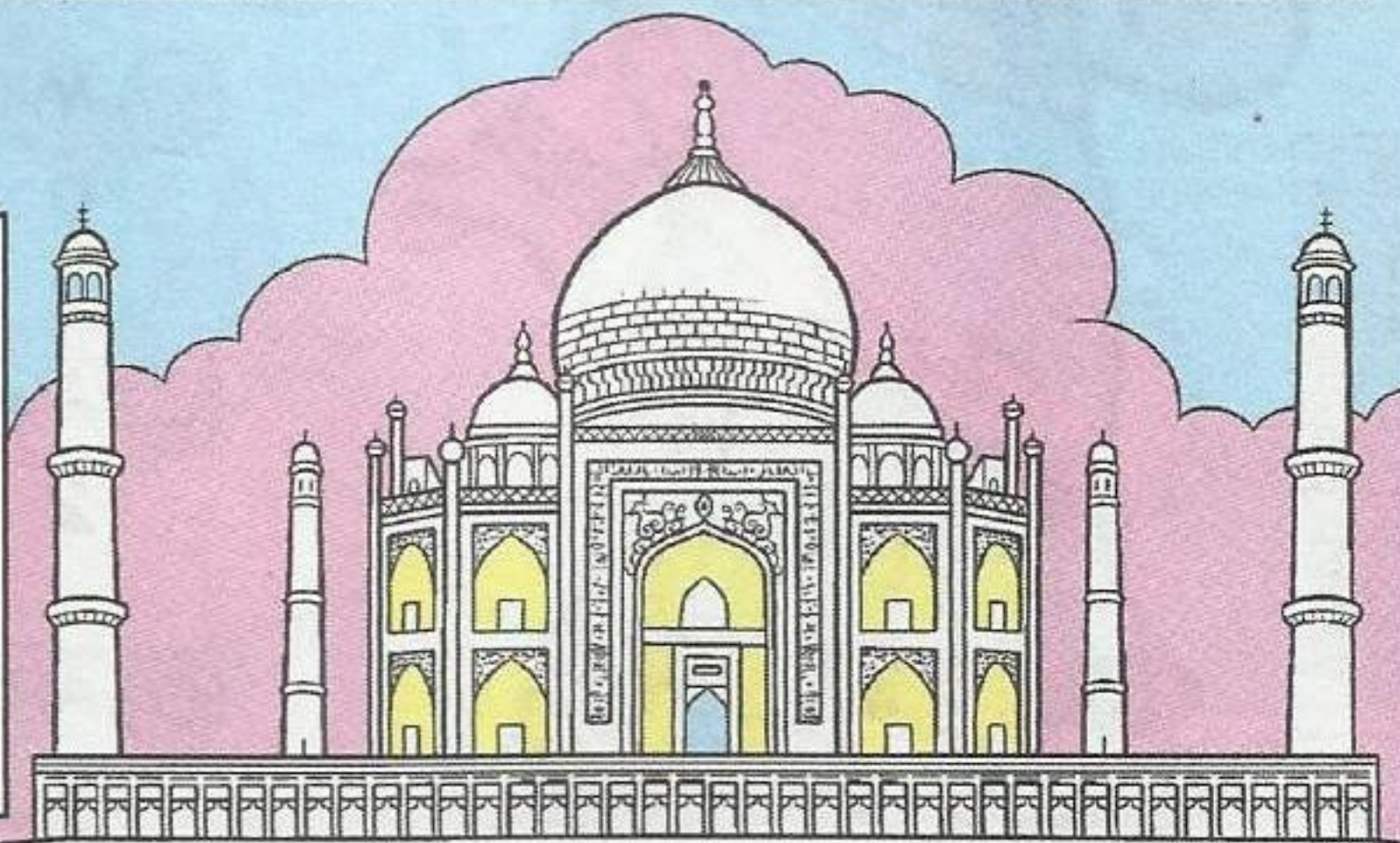
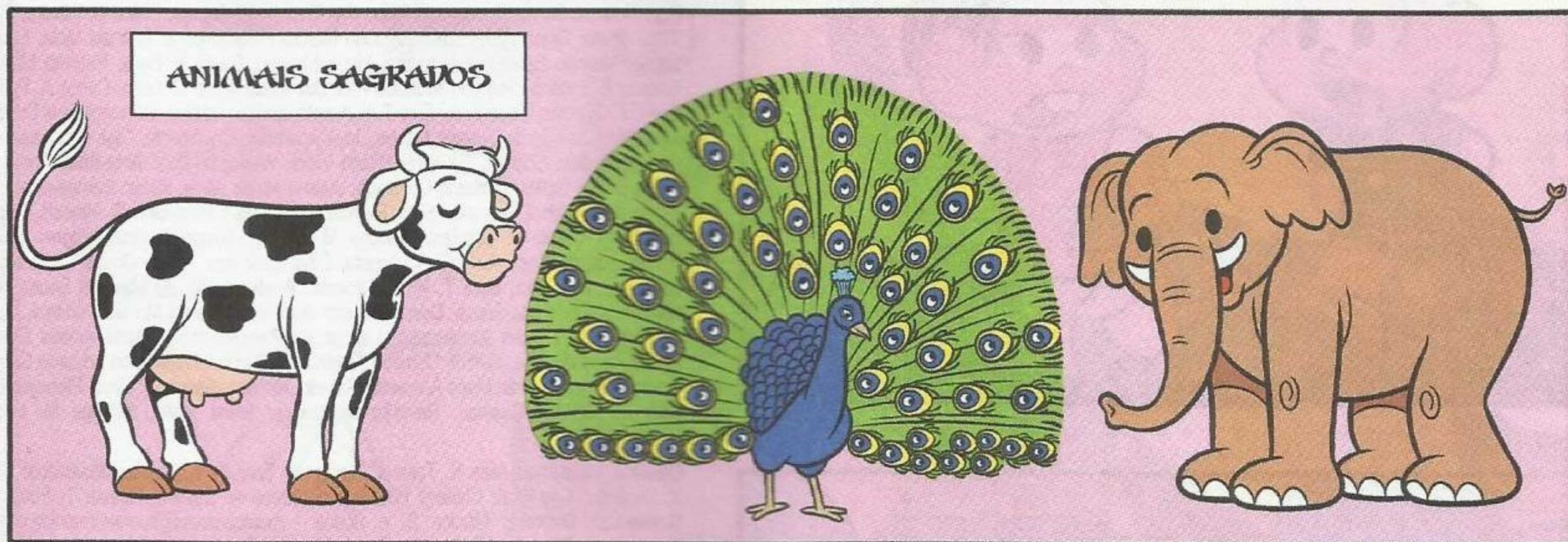
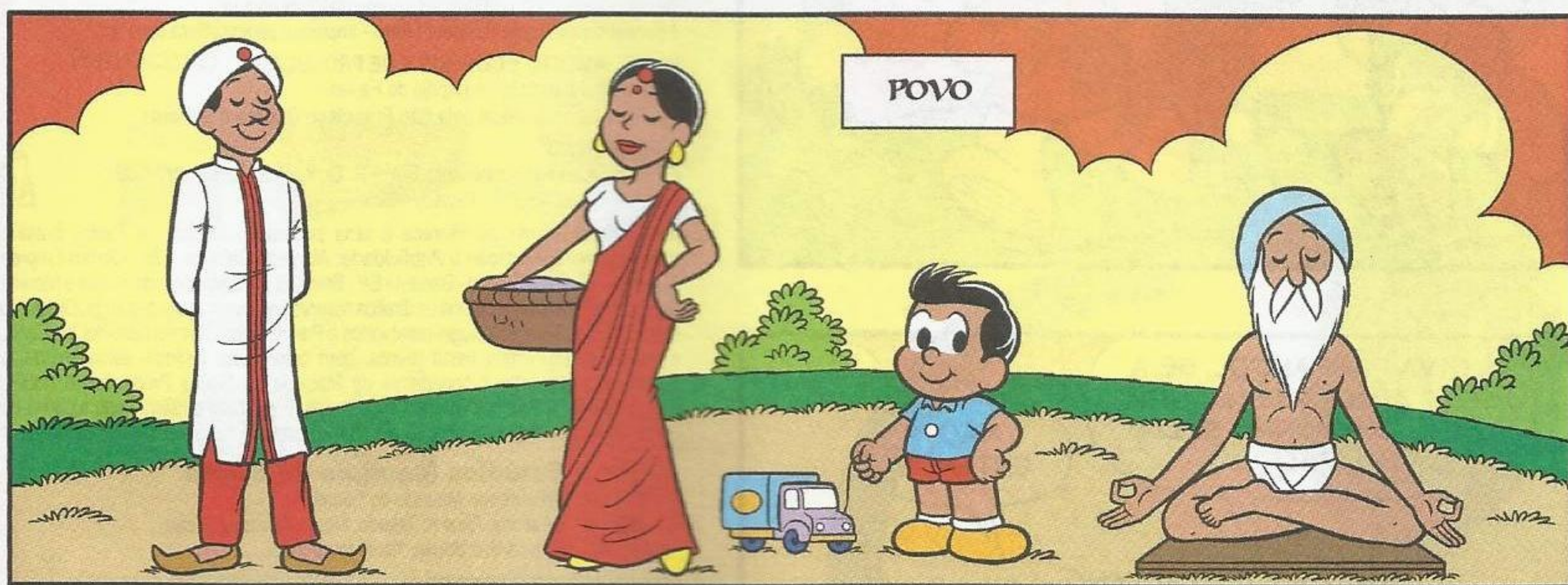
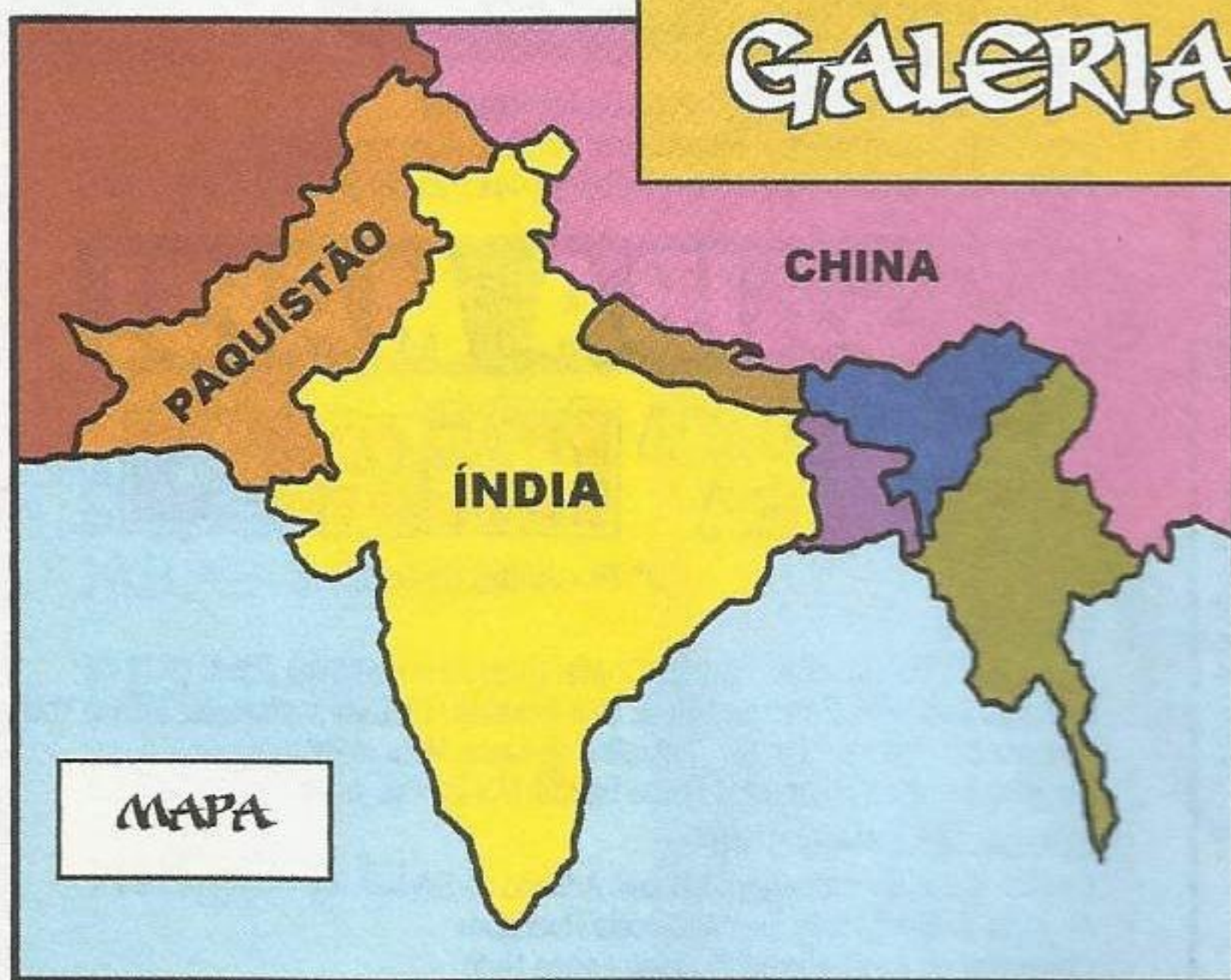
RESP.: A) BRÂMANES, B) XÁTRIAS, C) VAIXÁS, D) SUDRAS.

CURIOSIDADES SOBRE A ÍNDIA

A ÍNDIA FOI INVADIDA E GOVERNADA POR OUTROS POVOS DURANTE VÁRIOS SÉCULOS! OS INGLESES FORAM OS ÚLTIMOS, CONCEDENDO A SUA INDEPÊNDENCIA EM 15 DE AGOSTO DE 1947!

MAURICIO

A INDEPÊNDENCIA DA ÍNDIA, HOJE CONHECIDA COMO REPÚBLICA DA ÍNDIA, FOI REALIZADA DE MANEIRA PACÍFICA! O MAIOR RESPONSÁVEL POR ISSO FOI O LÍDER ESPIRITUAL E POLÍTICO, ***MAHATMA GANDHI***!

TODAS AS NOTAS DE RÚPIAS TRAZEM ESTAMPADAS A IMAGEM DE ***MAHATMA GANDHI***! E, LÁ, ELES NÃO ACEITAM NOTAS RASGADAS!

SEMPRE QUE PASSAM POR UMA VACA, OS HINDUS TOCAM NELA E, EM SEGUIDA, TOCAM SUAS CABEÇAS, PEDINDO UMA GRAÇA A ESSE ANIMAL, QUE PARA ELES É SAGRADO!

BRAHMA É UM DEUS HINDU QUE REPRESENTA A FORÇA CRIADORA DO UNIVERSO! PARTES DO SEU CORPO REPRESENTAM AS CASTAS DA ÍNDIA! OS ***BRÂMANES*** SÃO SUA CABEÇA, SEUS BRAÇOS SÃO OS ***XÁTRIAS***, SUAS PERNAS SÃO OS ***VAIXÁS*** E OS SEUS PÉS OS ***SUDRAS***! POR NÃO PERTENCEREM A NENHUMA CASTA, OS ***DALIT*** SÃO CONSIDERADOS IMPUROS E INTOCÁVEIS!

O ***TAJ MAHAL*** É UM MAUSOLÉU (TUMBA) QUE O IMPERADOR ***SHAH JAHAN*** CONSTRUIU COMO PROVA DE AMOR PARA GUARDAR O CORPO DA SUA ESPOSA FAVORITA, ***ARYUMAND BANU BEGAM***! LEVOU 22 ANOS PARA SER REALIZADO E FORAM EMPREGADOS 20 MIL HOMENS NESSE PROJETO! DEPOIS DE MORTO, O IMPERADOR FOI ENTERRADO AO LADO DE SUA AMADA!

GALERIA DA ÍNDIA

Panini Comics

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

Nº 70 - Junho de 2013

EDITORIAL
Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / **Editora-assistente:** Tatiana Yoshizumi
Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING
Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO
Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias
Esta revista foi impressa pela **São Francisco Gráfica e Editora**

DISTRIBUIÇÃO
FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP

ANER
www.aner.org.br

Saiba Mais! Turma da Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Ltda. **Administração, Redação e Publicidade:** Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. Data desta edição: junho de 2013.

Estúdios Mauricio de Sousa
Presidente: Mauricio de Sousa
Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS
Diretora Executiva: Alice K. Takeda. **Redação:** Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edson Luis Itaborahy, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas. **Desenho:** Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. **Arte-final:** Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonilla. **Ilustrações de Capa:** Emy T. Y. Acosta, Giba Valadares, Mauro Souza, Zazo Aguiar. **Letras:** Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda. **Acabamento:** A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza. **Cor:** Alexandro de Souza, Andréia Moreira Furutani, Miriam S. Tominaga, Sandra Yamassake. **Layout de Passatempos:** Maria Amélia Gomes. **Assistentes de Arte:** Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. **Coordenação de Arte:** Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro. **Planejamento Editorial:** Sidney Gusman. **Revisão de textos:** Ivana Mello, Solange M. Lemes.

MERCHANDISING
Diretora Executiva: Alice K. Takeda. **Designer:** Emy T. Y. Acosta. **Desenhos:** Denis Y. Oyafuso. **Arte-final:** Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa. **Comercial: Diretora:** Mônica S. e Sousa - monica.sousa@turmadamonica.com.br. **Gerente de Produtos Editoriais:** Rodrigo Paiva. **Gerente de Promoções:** Evandro Valentini. **Projetos Especiais: Diretor:** Abel Mesquita Zambom. **Internet:** Marcos S. e S. Saraiva. **Internacional: Vice-Presidente:** Yara Maura Silva. **Diretora:** Mayra C. Silva. **Teatro: Diretor:** Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031. **Exposições:** Jacqueline Mouradian. **Comunicação Integrada:** Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial:
licenciamento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa:
instituto@institutomauriciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa:
Rua do Curtume, 745 - Bloco F
Lapa - São Paulo - SP - 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

530263114070

ATENDIMENTO AO ASSINANTE
2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4062-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 4063-7889
Goiânia	(62) 4053-8851
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: **www.assinemonica.com.br**
Fax: **(11) 3845-0399**

MUITO OBRIGADO!

AGRADECEMOS A TODOS QUE NOS AJUDARAM A COLOCAR MILHARES DE PESSOAS DENTRO DESSA HISTÓRIA!

EXPOSIÇÃO
MÔNICA
50 ANOS

Patrocínio

Apoio Cultural

Pianos
ZIMMERMANN
a diferença que toca

Apoio Institucional

Realização

Ministério da
Cultura